



Rassegna Stampa

venerdì 13 settembre 2019

Presentato a Palermo il rapporto sull'export

Sicilia, col cibo alla conquista della Cina

Ma i settori trainanti sono anche farmaceutica e chimica. E si punta molto sul turismo

Antonio Giordano
PALERMO

Farmaceutica, alimentari e bevande e chimica. Passa da questi tre settori la «conquista» della Cina da parte delle imprese siciliane con il turismo che potrebbe fare da leva forte anche di un nuovo collegamento aereo diretto per il quale i contatti degli addetti ai lavori sono già stati avviati. Questo il quadro che è stato delineato nel corso della presentazione del X rapporto annuale «Cina, scenari e prospettive per le imprese» della Fondazione Italia-Cina. Un incontro organizzato in collaborazione con **Sicindustria**, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest. Si parte dai numeri dell'interscambio tra l'Isola e il dragone.

Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% regi-

strato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal food&beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

Nello scorso marzo la visita del presidente Xi Jinping a Palermo ha avuto una vasta eco. Ed ecco come il turismo cinese potrebbe fare da leva a nuovi sviluppi commerciali. «La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi **Sicindustria** il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati», ha ricordato Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo **Sicindustria**. «Il prossimo anno - ha ricordato Marco Bettin, direttore operativo della fondazione Italia Cina - sarà l'anno del turismo e della cultura italiana in Cina, un ap-

puntamento istituzionalizzato per sviluppare politiche di settore. Il turismo rappresenta un tramite fondamentale per sviluppare relazioni tra i due Paesi». E da qui la Sicilia può partire, capace con le sue bellezze di attrarre sempre più presenze. «Il consumatore cinese apprezza la qualità e la tradizione - ha ricordato Bettin - ma bisogna investire per aumentare in qualità i servizi offerti». «Sono convinto - ha aggiunto - che questi 300 milioni di cinesi prima o poi arriveranno ma bisogna ricordare come la capacità di attrarre interesse cinese deve essere pianificata a medio lungo termine». Nell'ottica della programmazione, inoltre, si inserisce anche la missione organizzata da **Sicindustria** e da Enterprise Europe network per l'inizio di novembre a Chengdou. «Oltre ad agro e turismo la Cina è focalizzata sull'innovazione tecnologica ed anche da questo punto di vista c'è tanto spazio per le imprese siciliane, in particolare per quelle che operano nel settore dell'ambiente e delle energie rinnovabili», ha ricordato ancora Bettin. (*AGIO*)

**Scambi in crescita
Per l'isola il saldo
è positivo. Già avviati
i contatti per istituire
i primi voli diretti**

**La Cina dal 2012 guida
la classifica come top-spender
per il turismo internazionale
Giuseppe Cassarà, Federturismo**



La via della seta Le arance siciliane vengono controllate alla dogana di Shanghai



Peso: 35%

Nell'ultimo anno +46,1% per l'export

Sicilia e Cina vanno sempre più a braccetto

“Cina 2019. Scenari e prospettive per le imprese” è il X rapporto annuale realizzato dal Centro studi per l'impresa della Fondazione Italia-Cina in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network e con il supporto di Nctm e Sace-Simet.

L'indagine, che comprende un focus sulla nostra regione, è stata presentata ieri presso la sede di Sicindustria, nel capoluogo siciliano. Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie

all'incremento notevole della farmaceutica, quasi raddoppiata rispetto al 2017 e della chimica (+34,6%).

Servizio a pagina 4

Dal turismo alle esportazioni, crescono gli interscambi tra la nostra Isola e il Paese del Dragone: 258 mln € nel 2018

Sicilia e Cina vanno sempre più a braccetto

Nell'ultimo anno +46,1% per l'export, trainato dalla farmaceutica e dal settore degli alimentari e delle bevande

PALERMO – “Cina 2019. Scenari e prospettive per le imprese” è il X rapporto annuale realizzato dal Centro studi per l'impresa della Fondazione Italia-Cina in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network e con il supporto di Nctm e Sace-Simet.

L'indagine, che comprende un focus sulla nostra regione, è stata presentata ieri presso la sede di Sicindustria, nel capoluogo siciliano. Da registrare le dichiarazioni di Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo, riguardo ai rapporti tra la Sicilia e la Cina e agli scenari che si stanno aprendo tra le due realtà per l'incremento dei visitatori ad occhi a mandorla nella nostra regione con la prospettiva di migliorare anche i collegamenti tra i due territori.

“Abbiamo firmato un mese fa un protocollo d'intenti con la più grossa organizzazione turistica del mondo cinese che si chiama Ctrip, operativo per potere iniziare un rapporto importante che consenta i flussi turistici dalla Cina verso la Sicilia. – ha dichiarato Cassarà. – Adesso, come Sicindustria, stiamo preparando l'offerta che comprende tutti i prodotti turistici che la nostra terra può offrire, e quindi ci incontreremo; c'è un gruppo di lavoro comune tra Sicindustria e Ctrip, che

controllerà e avrà la regia di questo nuovo movimento. Quello che manca ancora – ha sottolineato il numero uno di Federturismo – è un collegamento aereo diretto tra la Cina e la Sicilia, lo abbiamo sollecitato, i nostri interlocutori ne hanno preso atto e vediamo col tempo di realizzarlo”.

Passiamo adesso ai dati, secondo i quali, nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica, quasi raddoppiata rispetto al 2017 e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un andamento, che secondo un'elaborazione di Sace sui dati dell'Istituto nazionale di statistica, continua ad essere positivo anche quest'anno con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo del 2018.

Scendendo nei particolari, lo scorso anno, l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni per le esportazioni. Una voce di rilievo è rappresentata dal Food&Beverage, tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 mi-

lioni di euro contro i 12,9 dell'anno precedente e ne ha importato 8,1 milioni, mentre nel 2017 erano 9,4.

Come ha evidenziato ancora Giuseppe Cassarà: “Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti agroalimentari occidentali, la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare”.

“La Cina – come ha affermato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina – si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita più lento, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza – ha proseguito Bettin – ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati” ed ha ricordato la China International Import Expo inaugurata a Shanghai lo scorso mese di novembre.

Roberto Pelos

Già firmato un protocollo d'intenti con la più grande organizzazione turistica cinese

Presentato in Sicindustria il X Rapporto “Cina. Scenari e prospettive per le imprese”



Peso: 1-5%, 4-47%

L'interscambio Sicilia-Cina

		Import	Export	Quota su Export Italia in Cina	Crescita
Totale Sicilia	2017	256.018.450	146.892.351	1,08%	
	2018	258.214.501	214.672.818	1,63%	46,1%
Totale Italia	2017	28.433.370.825	13.478.154.953		
	2018	30.590.129.000	13.159.819.787		-2,36%

Fonte: Istat

Prodotti alimentari e bevande	Import	Export	Export Italia	Quota Sicilia
2017	9.418.842	12.945.423	405,45 mln	3,2%
2018	8.188.238	16.765.127	403,18 mln	4,16%



Nella foto da sinistra: Ignazio Bucalo, Giuseppe Cassarà, Marco Bettin, Fabrizio La Barbera, Filippo Fasulo, Enrico Toti



Peso: 1-5%, 4-47%

RAPPORTO SACE-SIMEST PRESENTATO IN SICINDUSTRIA

Cresce l'interscambio commerciale tra Sicilia e Cina

PALERMO. Alimenti e bevande, sanità, retail, automotive, legno e arredo, media e intrattenimento sono i settori del mercato cinese che offrono maggiori spazi per l'export e gli investimenti dall'Italia e dalla Sicilia. È quanto indica Sace-Simest, il polo pubblico dell'internazionalizzazione del gruppo Cdp, che ieri in Sicindustria ha presentato il rapporto annuale sull'interscambio commerciale Sicilia-Cina. Rapporto che è in costante crescita e che ha spinto la Fondazione Italia-Cina a organizzare l'evento a Palermo per stimolare le imprese siciliane a intensificare le relazioni commerciali con il Paese del Dragone, che ha ampliato i margini d'azione per investitori stranieri.

L'export siciliano diretto nel 2018 ai porti cinesi vale 214,6 mln (+46,1% rispetto al 2017) e il trend di crescita è stato del 10% nel primo trimestre di quest'anno con 42 mln su 38 dello stesso periodo dell'anno scorso. Nel primo trimestre 2019, con quasi 30 mln di fatturato, il settore di punta è la farmaceutica (+92%), seguito da alimentari e bevande (5,6 mln, +17,5%); nel 2018 la farmaceutica ha fruttato 103 mln (+90%) e l'alimentare 16 mln (+29,5%), ma un comparto che sembrava promettente, la chimica, con 74 mln nel 2018, quest'anno ha deluso crollando nel primo trimestre a 1,4 mln (-90% su gennaio-marzo 2018).

La bilancia commerciale del 2018 tra Sicilia e Cina misu-

ra 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni: nonostante i febbrili incrementi percentuali, il saldo è ancora negativo di 43,6 mln per la Sicilia. Ma il fatto che le autorità cinesi abbiano dato il via libera all'import di molti prodotti siciliani, in testa le arance, e che le nostre imprese si stiano organizzando per questi trasporti lunghi e complicati, fa ben sperare verso prospettive che sembrano illimitate.

Una fetta importante è quella del Food&Beverage, tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 mln (contro i 12,9 del 2017) e ne ha importato per 8,1 mln (erano 9,4 nel 2017).

Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria, punta molto sullo sviluppo dei flussi turistici, grazie anche all'accordo con CTrip, mentre Marco Bettin, direttore operativo di Italia-Cina, ha spiegato che la Cina «si trova in una nuova fase, caratterizzata da un tasso di crescita più lento, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità».



Peso: 14%

La Sicilia alla conquista della Cina

Aumenta l'export della Sicilia verso la Cina: farmaceutica, alimentari e bevande e chimica i prodotti che vanno meglio con il turismo che potrebbe fare da leva mentre è allo studio anche un collegamento aereo diretto. Questo il quadro che è stato delineato nel corso della presentazione del X rapporto annuale «Cina, Scenari e prospettive per le imprese» della Fondazione Italia-Cina. Un incontro organizzato in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest. Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua a essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto

allo stesso periodo dell'anno scorso. Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal food&beverage tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017). «Il prossimo anno», ha ricordato Marco Bettin, direttore operativo della fondazione Italia Cina «sarà l'anno del turismo e della cultura italiana in Cina, un appuntamento istituzionalizzato per sviluppare politiche di settore. Il turismo rappresenta un tramite fondamentale per sviluppare relazioni tra i due paesi». (riproduzione riservata)



Peso: 12%

Il caso

Il grande flop delle arance spedite in Cina

di **Tullio Filippone**

In primavera l'allora vicepremier Luigi Di Maio, l'ex ministro leghista all'Agricoltura Gian Marco Centinaio e i grillini siciliani annunciarono i protocolli commerciali come una svolta per il made in Sicily sulla "via della Seta". Ma per le arance siciliane la Cina è tutt'altro che vicina. Nel Dragone, che consuma 7 milioni di arance l'anno, di arance siciliane ne sono arrivate appena 80 tonnellate. Per portarli a Pechino in aereo ci vogliono due scali e 15 giorni. In nave fino a due mesi. E allora non sono le arance a trainare l'export siciliano, cresciuto in un anno del 46 per cento, secondo i dati presentati da **Sicindustria**, in collaborazione con la Fondazione Cina Italia. Ma è il balzo del comparto che meno ti aspetti: l'industria farmaceutica dell'Etna Valley - con in testa la Sifi e la Pfizer - che tra il 2017 e il 2018 ha quasi raddoppiato il volume di affari, da 54 a 103 milioni, seguito dal settore chimico, passato da 46 a 74 milioni di euro. «Le arance siciliane sono molto apprezzate in Cina e sono arriva-

te in ottimo stato, ma i costi di logistica sono molto elevati per le aziende», dice Elena Albertini, vice presidente del Consorzio di tutela dell'arancia rossa di Sicilia Igp. In Cina, finora, sono arrivate 60 tonnellate di arance rosse dell'azienda di Scordia Oranfrizer, con due carichi consegnati tra marzo e aprile scorso. E altre 20 tonnellate sono arrivate in aereo dall'azienda Rosaria di Belpasso, con il canale online del colosso Alibaba. Nessuna aveva il marchio Sicilia Igp. «Il costo al consumatore dice ancora Albertini, che ricorda l'emozione del primo carico arrivato a Shanghai, mentre il presidente cinese Xi Jinping visitava Palermo - si aggira intorno ai cinque euro al chilo, ma il problema non è questo, bensì gli ingenti capitali e la rete logistica che devono mettere in campo le aziende per trasportarle in Cina». L'assessorato regionale all'Agricoltura, guidato dall'assessore Edy Bandiera, ha annunciato «un nuovo protocollo fitosanitario». Una procedura che prevede il trattamento a freddo nel freezer a monte, in fase di stoccaggio, e non nei container. «Si

stanno anche studiando soluzioni diverse come il trasporto in treno, che però dovrebbe passare dalla Polonia, poi si spera via Milano - dice ancora Albertini - le aziende siciliane iscritte ai protocolli dovrebbero essere 4-5». Se la Sicilia ha esportato nel 2018 prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 13 dell'anno precedente), il grosso della torta dei 214,6 milioni di euro arriva dalle aziende chimiche e farmaceutiche, che incidono per i tre quarti dell'export. Troppo poco, invece, si raccoglie dal turismo con appena 26mila arrivi cinesi nel 2018 (più 25 per cento), nonostante **Sicindustria**, il mese scorso, abbia firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti.



▲ **Export** L'invio delle arance siciliane in Cina era stato annunciato come una svolta dall'ex governo gialloverde. Si è rivelato un flop



Peso: 27%

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA

Mediterraneo

Europa-Ue

Nuova Europa

America Latina

Brasil

English

Mobile

Seguici su:





Galleria Fotografica

Video

Scegli la Regione +



CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • SPECIALI

ANSA.it • Sicilia • **Boom export Sicilia verso Cina, +46,1%**

Boom export Sicilia verso Cina, +46,1%

In aumento prodotti farmaceutici, chimica e alimentare

Redazione ANSA

PALERMO

12 settembre 2019

13:56

NEWS

 Suggerisci

 Facebook

 Twitter

 Altri


 Stampa

 Scrivi alla redazione


- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - PALERMO, 12 SET - Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale "Cina".

Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest. Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal food&beverage.

Commercio Estero

Enterprise Europe Network

Fondazione Italia

ISTAT

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

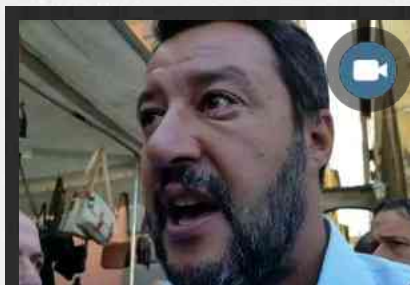
CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

 Smartfeed | ▶

VIDEO ANSA



12 SETTEMBRE, 13:14

SALVINI: PD-M5S ALLEATI ALLE REGIONALI? LO FACCIANO, LI SFIDO


Questo sito utilizza cookie di profilazione per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze... Se vuoi saperne di più clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie. [Accetto](#) [Ulteriori informazioni](#)



PERGOLE BIOCLIMATICHE LA NUOVA ERA DEL GAZEBO

SENZA PERMESSI O AUTORIZZAZIONE COMUNALE

 **EDIL SIDER** PERGOLEBIO.IT

LIVESICILIA

FONDATO DA FRANCESCO

GIOVEDÌ 12 SETTEMBRE 2019 - AGGIORNATO ALLE 14:25

PALERMO | CATANIA | TRAPANI | AGRIGENTO | **FORESTA** | MESSINA | CALTANISSETTA | ENNA | RAGUSA | SIRACUSA

CRONACA | POLITICA | ECONOMIA | CUCINA | FOTO | VIDEO

LIVESICILIA PALERMO

LIVESICILIA CATANIA

LIVESICILIA SPORT

Cerca nel sito





Ore 10.30

A.A.T. SpA
BLOCCO PALMA 1
ZONA INDUSTRIALE (CT)

Home > Economia > Boom dell'export siciliano in Cina Bene farmaceutica e alimentare

I DATI DI SICINDUSTRIA

Boom dell'export siciliano in Cina Bene farmaceutica e alimentare

share       



Nel 2018 +46,1%

PALERMO - Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande



(+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il

quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest. Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal food&beverage.

Il food&beverage è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017). "Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali - ha detto Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria - la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare. Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia ha evidenziato che "la Cina si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita più lento, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare sui consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità". "Una seconda linea di tendenza - ha aggiunto - ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati".

(ANSA).

**CALCIO**

Palermo, si cerca una punta
Guilherme spera nella conferma

**IL CASO**

Diritti d'immagine e incassi
Scala dei Turchi "in vendita"

**I DATI**

Bankitalia: "Meno turisti in Sicilia"
Calano le visite nell'Isola

**CATANIA**

Il pentito, i soldi e i rifiuti
Verifiche su Leonardi

**REGIONE**

Torna all'Ars il caso degli immobili
Intanto la Regione ne vende 157

**IL CASO**

Il giallo di Terrasini e le indagini
Si scava nella vita di "Mike"



Lascia tu il primo commento...

Nome * E-mail *

Commenta *

* Campi obbligatori

☐ Commento Anonimo
 ☐ Si
 ☐ No

INVIÀ

Tutti gli utenti possono manifestare il proprio pensiero nelle varie sezioni del giornale LiveSicilia.it.
Ferma restando la piena libertà di ognuno di esprimere la propria opinione su fatti che possano interessare la

giovedì 12 settembre 2019

>> Italtpress
Agenzia di Stampa1988 | 2019
31 anni
DI NOTIZIE
SU MISURA

METEO

OROSCOPO

Direttore Editoriale:
Italo Cucci
Direttore Responsabile:
Gaspere Borsellino

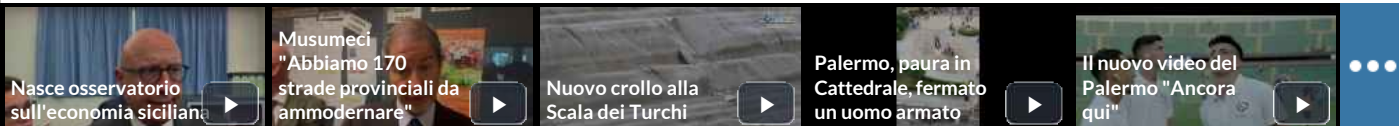
Cerca...

>> Qui EUROPA

>> Italtpress

HOME AGROALIMENTARE AMBIENTE CRONACA ECONOMIA ENERGIA GIOVANI LEGALITÀ MEDNEWS MOTORI POLITICA QUI EUROPA SALUTE SCUOLA SPETTACOLI SPORT TURISMO REGIONALI SPECIALI

>> Italtpress 12 set 02:44 - ENERGIA E INNOVAZIONE, A MILANO NASCONO LE OFFICINE EDISON 12 set 02:40 - MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA



Agenzia di Stampa Italtpress > Sicilia

>> Scarica scheda notiziario

Scrivi alla redazione

MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA

12 settembre 2019



Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X

Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.

Più nel dettaglio, nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

"Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali - ha sottolineato Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria - la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare. Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-sponder per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati".

"La Cina - ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina - si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita più lento, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità".

"Una seconda linea di tendenza - ha aggiunto Bettin - ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati. L'inaugurazione della China International Import Expo a Shanghai, nel mese di novembre, ha certificato la volontà di Pechino di modificare almeno in parte l'archetipo della Cina come 'fabbrica del mondo'. La fiera, gratificata dalla presenza di Xi Jinping, rappresenta l'inversione di questo paradigma, a favore della domanda di prodotti di qualità da parte dei consumatori cinesi".

"La Cina - ha evidenziato l'assessore regionale dall'agricoltura Edy Bandiera - è un paese che ha una crescita economica importantissima, un Pil che cresce a ritmo di due cifre e quindi c'è un'attenzione prioritaria da parte delle politiche di esportazione del governo regionale che stiamo portando avanti".

"In Sicilia - ha proseguito - abbiamo 64 prodotti a marchio di qualità fra Dop e Igp, parliamo di 33 del food e 31 del vino. Abbiamo già iniziato con alcune produzioni per riuscire a penetrare i mercati. Devo dire che i numeri sono confortanti, c'è una crescita che è costante. Ma siamo all'inizio. La Cina si sta interessando a noi e noi ci siamo attrezzati e ci stiamo attrezzando per rispondere alle esigenze di questo mercato e quindi ci aspettiamo una crescita che certamente non potrà che essere importante".

Sui prodotti più richiesti: "Sicuramente il nostro vino, c'è grande attenzione in buona parte del mercato asiatico - ha

**LIFESTYLE**

Libretto postale online: registrazione e saldo

Carta libretto postale non abilitata: come sbloccarla e cosa puoi fare

Differenza tra FBI e CIA

Servizi segreti russi

Che cos'è il Mossad

**ITALPRESS**

Scarica la brochure

evidenziato l'assessore Bandiera - . La Cina guarda al vino di qualità e finalmente si rivolge con grande attenzione alla Sicilia perchè ha accolto lo sforzo che i nostri agricoltori e imprenditori hanno intrapreso nei ultimi dieci/vent'anni, uno sforzo che è andato nella strada di abbandonare le produzioni dello sfuso che poi andava a tagliare altri vini. In questo ovviamente la Regione ci sostiene in tutti i modi".

«precedente



12/09/2019 14.45 IMMIGRAZIONE: P.CHIGI"PER OCEAN VIKING ADEGUATA E SOLLECITA SOLUZIONE"

12/09/2019 14.35 LAVORO: CGIL SICILIA "POLITICHE E INVESTIMENTI PER UN'INDUSTRIA GREEN"-2-

12/09/2019 14.35 LAVORO: CGIL SICILIA "POLITICHE E INVESTIMENTI PER UN'INDUSTRIA GREEN"

12/09/2019 14.24 SCUOLA: TELECAMERE IN 6 ISTITUTI PALERMO, ANIEF "SIAMO CONTRARI"-2-

12/09/2019 14.24 SCUOLA: TELECAMERE IN 6 ISTITUTI PALERMO, ANIEF "SIAMO CONTRARI"

12/09/2019 14.24 AUTONOMIA: A NOVEMBRE CONFERENZA REGIONI STATUTO SPECIALE A PALERMO/FOTO

12/09/2019 14.20 AUTONOMIA: A NOVEMBRE CONFERENZA REGIONI A STATUTO SPECIALE A PALERMO-2-

12/09/2019 14.20 AUTONOMIA: A NOVEMBRE CONFERENZA REGIONI A STATUTO SPECIALE A PALERMO

12/09/2019 14.15 MALTEMPO: FI "GOVERNO SOSTEGNA COMUNI SICILIANI FLAGELLATI"

12/09/2019 14.04 IN SICILIA ALLE ORE 14 / ITALPRESS-10-



L'INFORMAZIONE LOCALE CAPILLARE E TEMPESTIVA

Ogni giorno, oltre 200 news e servizi per coprire capillarmente ogni aspetto della vita siciliana: cronaca, sport, politica, sindacati, economia, turismo, ambiente, cultura e spettacolo.

POLITICA

L'attività parlamentare e quella del Governo siciliano, le notizie più importanti delle 9 province, dei 9 capoluoghi di provincia oltre che dei principali Comuni siciliani.

CRONACA

Dalla nera alla bianca, passando anche per la rosa: tutto quanto fa cronaca in un solo click.

ECONOMIA

Le principali notizie sul mondo economico e sindacale siciliano, sulle sue aziende e sui suoi protagonisti.

SPORT

I principali avvenimenti sportivi siciliani e delle squadre isolane impegnate in Italia ed all'estero, le curiosità, i risultati e i commenti.

SPETTACOLO

I principali appuntamenti culturali e di spettacolo: prime teatrali, mostre, concerti ed incontri. Notizie, recensioni, interviste e commenti con i protagonisti dello spettacolo in Sicilia.



UNI EN ISO 9001:2015



SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO

[Home](#) | [Azienda](#) | [Prodotti](#) | [Ricezione](#) | [Contatti](#) | [Abbonati](#) | [Fai di Italtpress la tua Homepage](#)

ITALPRESS - P.I. 01868790849 - Privacy - © Copyrights Italtpress - Tutti i diritti riservati
 ISSN 2465-3535

Direttore Editoriale: Italo Cucci | Direttore Responsabile: Gaspare Borsellino

Realizzato da [securproject.it](#)

[LOGIN](#)
 Cerca news

[ABBONATI SUBITO](#)

MENU

[Azienda Agricoltura](#)
[Home » Azienda Agricoltura](#)

Agrifood e turismo, la Sicilia punta con decisione al Dragone

L'export di food verso la Cina, trainato dagli agrumi, sta crescendo a doppia cifra anche quest'anno, dopo il boom del 2018. Ma la vera carta vincente, giocata dal presidente Xi Jinping, durante la visita a Palermo nel marzo scorso, è quella del turismo. Il punto sulle prospettive lo ha fatto oggi la Fondazione Italia-Cina, presentando nel capoluogo il suo rapporto 2019

12/09/2019 15:12

di Antonio Giordano - Class Editori



L'intervento di Marco Bettin, al centro, al convegno di oggi a Palermo

Ci sono buone opportunità per l'export siciliano in Cina, in crescita già da un anno. Forte della leva che può dare il turismo e sull'onda lunga della visita del presidente Xi Jinping dello scorso marzo e dell'accordo sull'esportazione delle arance rosse, si aprono nuove occasioni di affari per le imprese dell'isola.

Allo studio c'è anche un collegamento aereo diretto tra Palermo e la Cina per il quale sono già stati presi dei contatti. È

quanto emerso stamattina nel corso della presentazione del X rapporto annuale Cesif Cina 2019 nella sede degli industriali siciliani a Palermo.

Nel 2018 il valore complessivo dell'export siciliano è stato di 214 milioni di euro, in aumento del 46,1% rispetto ai 146 milioni dell'anno precedente. Una cifra che è in crescita anche nel primo trimestre del 2019 avendo toccata quota 42,5 milioni in crescita del 10,3% rispetto al 38,5 dello stesso periodo dello scorso anno.

Le prospettive di crescita sono tutte concentrate nel settore dell'agroalimentare, della farmaceutica ma anche del turismo con dei margini di aumento ancora ampi se si considera che l'export totale della Sicilia verso la Cina è una quota di appena l'1,63% rispetto al totale italiano mentre nel 2017 il dato era dell'1,08%.

“Il prossimo sarà l'anno del turismo e della cultura italiana in Cina, un appuntamento istituzionalizzato per sviluppare politiche di settore. Il turismo rappresenta un tramite fondamentale per sviluppare relazioni tra i due paesi”, ha ricordato Marco Bettin, direttore operativo della fondazione Italia Cina.

Da questo appuntamento la Sicilia può partire, capace con le sue bellezze di attrarre sempre più presenze. “Il consumatore cinese apprezza la qualità e la tradizione ma bisogna investire per aumentare in qualità i servizi offerti”, ha ricordato Bettin.

“Sono convinto che questi 300 milioni di cinesi prima o poi arriveranno ma bisogna ricordare come la capacità di attrarre interesse cinese deve essere pianificato a medio lungo termine” ha aggiunto il manager.

Programmazione, dunque, come chiave vincente per riuscire a stabilire solidi legami

[News](#)
[Progetti](#)
[Il Marco Polo dell'Opera House di Canton a Milano dal 22 settembre](#)
[Somec, nuovo ordine in Cina conferma la strategia vincente](#)
[Nextema, startup dei nuovi materiali, conquista la Cina](#)
[Clabo, più investimenti per servire Starbucks in Cina e in Asia](#)

tra Cina e Sicilia. In questa ottica, inoltre, si inserisce anche la missione organizzata da Sicindustria e da enterprise europe network per l'inizio di novembre a Chengdou. "Oltre ad agro e turismo la Cina è focalizzata sull'innovazione tecnologica ed anche da questo punto di vista c'è tanto spazio per le imprese siciliane", ha concluso Bettin.

All'inizio dello scorso agosto, Citrip la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia ha firmato un protocollo d'intesa con Sicindustria e Confcommercio Sicilia, per portare i viaggiatori d'oltre Muraglia sull'isola.

Con oltre 300 milioni di utenti in Cina, Ctrip si è impegnata a sfruttare le sue piattaforme online e le connessioni con i media per promuovere destinazioni turistiche ed esperienze locali siciliane per una clientela d'alto profilo. Si parla di stazioni balneari e spa termali, percorsi enogastronomici, itinerari d'arte e di storia.

"Nel 2017 i turisti cinesi hanno contribuito con 258 miliardi di dollari all'economia globale e 150 milioni di turisti cinesi hanno viaggiato all'estero nel 2018", aveva spiegato Bo Su, responsabile marketing di Ctrip, "dai ristoranti agli artigiani locali, tutte le aree dell'economia siciliana locale trarranno vantaggio dall'essere parte di questa enorme operazione. Con l'avvicinarsi del 2020, Anno del turismo e della cultura Italia-Cina, ci saranno ampie opportunità".

"L'Italia è già una delle destinazioni più popolari per il mercato del turismo outbound cinese, che è sempre più in crescita", ha aggiunto Bo Sun.

"Dopo l'incontro che si è tenuto qualche mese fa con il Presidente della Cina, si sono aperte per la Sicilia ampie opportunità che hanno già visto importanti sviluppi e che trovano oggi un'ulteriore e concreta possibilità di evoluzione nel settore del turismo. Compito delle istituzioni, sia statali che regionali, è quello di accompagnare il percorso di collaborazione tra Ctrip e la Sicilia e questo intendiamo fare con il Presidente Musumeci e l'Assessore Messina", aveva ricordato, nell'occasione, Gaetano Armao, assessore regionale all'economia, rammentando che i primi accordi tra la Cina e l'Isola nel settore turismo risalgono al 2009.

«In questi dieci anni, il settore ha fatto molti passi avanti e oggi la Sicilia è più pronta ad accogliere le proposte che arrivano dai tour operator e dalle imprese cinesi», aveva detto Armao.

Secondo un'indagine del centro studi Cna, nel 2019 il turismo cinese in Italia è destinato a impennarsi, infrangendo il muro dei 6 milioni di presenze, contro i 5 milioni del 2018 e del 2017 e i 4,5 milioni del 2016, anno in cui l'apertura di undici centri per i visti consolari ha facilitato gli ingressi nella penisola. Il giro d'affari generato da questa ondata turistica proveniente dall'Estremo Oriente è previsto raggiunga 1,5 miliardi di euro entro la fine di quest'anno.



Fonti (Source): Class Editori SpA and Xinhua Silk Road Information Service, China Economic Information Service, Xinhua News Agency
CLASS EDITORI S.p.A. " "

HOME

Politica Economica

Relazioni Internazionali

Industria

Parchi industriali

Progetti

Belt & Road Weekly

Newsletter



Login

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più clicca il link "Maggiori informazioni". Scorrendo questa pagina o cliccando su qualsiasi suo elemento così come su "Accetto", acconsenti all'uso dei cookie. [Maggiori informazioni](#)

Fornendo il consenso, autorizzi noi e i nostri [partner](#) ad elaborare informazioni come l'indirizzo IP e gli identificativi dei cookie per uno o più dei seguenti scopi: Conservazione e accesso alle informazioni; Personalizzazione; Selezione degli annunci, distribuzione, reporting; Selezione dei contenuti, distribuzione, reporting; Misurazione. È possibile [visualizzare e scegliere i partner](#) che hanno accesso. Puoi cambiare la tua scelta in qualsiasi momento.

Vota la migliore inchiesta



ABBONATI



ACCEDI

LEGGI QDS.IT



12 Settembre 2019

MENU

CITTÀ ▾

POLITICA

ECONOMIA

LAVORO

AMBIENTE

CONSUMO

IMPRESA

CERCA

SICINDUSTRIA, BOOM DELL'EXPORT ISOLANO VERSO LA CINA

redazione | giovedì 12 Settembre 2019 - 16:32



Il 2018 si è chiuso con un +46,1%. In aumento soprattutto i prodotti farmaceutici, quasi raddoppiato rispetto al 2017, quelli chimici e anche l'agroalimentare. E il trend positivo prosegue anche nel 2019. Esportazioni per quasi 215 milioni

Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua a essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.

Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal food&beverage.



EDITORIALE



L'Editoriale del direttore
di Carlo Alberto Tregua
Progettare crescita e lavoro.
Governo, ora le riforme (12/09/2019)



Editoriale
di Pino Grimaldi
Avanti popolo... (07/09/2019)

LE NOTIZIE DI OGGI

POLITICA

Governo, nodo sottosegretari, Conte vuole concludere



Il premier ha chiesto di definire entro oggi. I viceministri saranno diciotto. Ressa tra i grillini per entrare in squadra, con in lista nove siciliani: uno ciascuno da Catania, Siracusa e Caltanissetta, tre da Messina e altrettanti da Palermo. C'è anche l'esterno" Cancellieri

ECONOMIA

Sicindustria, boom dell'export isolano verso la Cina

“Grazie all’incremento dei viaggi all’estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali – ha detto Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria – la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell’agroalimentare. Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l’estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l’enorme potenziale dell’Isola e attirare più visitatori cinesi Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell’Asia con 300 milioni di utenti registrati”.

“La Cina – ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina – si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita più lento, che la porterà ad essere un’economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l’elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati. L’inaugurazione della China International Import Expo a Shanghai, nel mese di novembre, ha certificato la volontà di Pechino di modificare almeno in parte l’archetipo della Cina come “fabbrica del mondo”. La fiera, gratificata dalla presenza di Xi Jinping, rappresenta l’inversione di questo paradigma, a favore della domanda di prodotti di qualità da parte dei consumatori cinesi”.



0 COMMENTI

Lascia un commento



Il 2018 si è chiuso con un +46,1%. In aumento soprattutto i prodotti farmaceutici, quasi raddoppiato rispetto al 2017, quelli chimici e anche l’agroalimentare. E il trend positivo prosegue anche nel 2019. Esportazioni per quasi 215 milioni

POLITICA

Autonomia, a Cagliari patto tra Enti a Statuto speciale



Le quattro regioni (Sicilia, Sardegna, Friuli Venezia Giulia e Val d'Aosta) e le due province (Trento e Bolzano) autonome affilano le armi per confronto con lo Stato. "Insieme per rilancio" e verso una Conferenza in novembre a Palermo

SALUTE

Pronto soccorso, ok dei sindacati al Piano regionale medici



Personale non specializzato avviato a un percorso di formazione retribuito. La Cgil, "non è la soluzione ma serve a superare l'emergenza". Ok anche dal vicepresidente della Commissione Ars Pullara

POLITICA

Collegato, Micciché al M5s, “Asse con il Pd contro la maggioranza”

Q SEARCH PRIMO PIANO ECONOMIA SICILIA ▼ ECONOMIA ITALIANA SICILIA STARTUP REPORTAGE DE GUSTO SUONI & VISIONI



ECONOMY SICILIA

News di economia siciliana

12 Settembre 2019

Primo piano Economia Sicilia ▼ Economia italiana Sicilia Startup Reportage De Gusto Suoni & Visioni



È ANCORA TEMPO DI GIOCARE

Ann. Finisce l'estate, ma le emozioni continuano con il tuo Abarth...

Abarth

SCOPRI DI PIÙ

[Cina](#) » Il made in Sicily cresce in Cina: in un anno +46% per l'export



Il made in Sicily cresce in Cina: in un anno +46% per l'export

BY ECONOMYSICILIA ON 12 SETTEMBRE 2019



Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di SACE su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata oggi, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in collaborazione con Sicindustria,

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Email *

Iscriviti

ECONOMY TV



Stromboli torna farsi sentire: esplosione in zona Piscità (video)

Alle 12:17 esplosione di forte intensità nell'area centro-meridionale della terrazza craterica dello Stromboli. Intervento dei Vigili del fuoco per incendi di vegetazione diffusi, squadre con...

Leave a Comment



DE GUSTO

A Terrasini Fish&Pasta, il festival della buona pasta e dei prodotti ittici

BY ECONOMYSICILIA ON 12 SETTEMBRE 2019

Un festival della buona pasta e dei prodotti tipici siciliani. Si svolgerà dal 27 al 29 settembre 2019 a Terrasini (Pa) a Palazzo D'Aumale sede...

Leave a Comment

Il Grillo Fileno delle cantine Cva premiato da DoctorWine

BY GIOVANNI MEGNA ON 12 SETTEMBRE 2019

Il super Grillo Fileno di CVA Canicattì conquista 95 punti della "Guida Essenziale ai Vini D'Italia 2020 di DoctorWine" e si conferma essere tra le...

Leave a Comment

Terrasini, dal 30 agosto di scena il Festival della birra artigianale

BY GIOVANNI MEGNA ON 12 SETTEMBRE 2019

E' la festa della birra ma anche del food e della cultura. E' Xinus - Festival della Birra artigianale e dello Street Food che il...

Leave a Comment

Randazzo, Donnafugata apre al pubblico e ci porta alla scoperta dell'Etna

BY ECONOMYSICILIA ON 12 SETTEMBRE

partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.



È ANCORA TEMPO DI GIOCARE

Ann. Finisce l'estate, ma le emozioni continuano con il tuo Abarth 124 GT

Abarth

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Più nel dettaglio, nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

“Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali – ha detto Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria – la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare. Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati”.

“La Cina – ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina – si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita più lento, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati. L'inaugurazione della China International Import Expo a Shanghai, nel mese di novembre, ha certificato la volontà di Pechino di modificare almeno in parte l'archetipo della Cina come “fabbrica del mondo”. La fiera, gratificata dalla presenza di Xi Jinping, rappresenta l'inversione di questo paradigma, a favore della domanda di prodotti di qualità da parte dei consumatori cinesi”.

(Visited 8 times, 8 visits today)

Published in [Economia Sicilia](#)

Cina

export Sicilia Cina

made in sicily



Crisi di governo: botte e risposte al Senato tra Conte e Salvini (Video)

"L'azione del governo si arresta qui". A quasi a metà del suo intervento nell'aula di palazzo Madama il premier Giuseppe Conte mette la parola fine...

[Leave a Comment](#)



Deutsche Bank pensa a una “Bad Bank” (video)

Deutsche Bank sta preparando una profonda riorganizzazione delle sue attività di trading che include anche la creazione di una 'bad bank' nella quale far confluire...

[Leave a Comment](#)



Centro Tau a Palermo aiuta le periferie con la creazione di impresa

Da più di 30 anni il Centro Tau di Palermo, luogo di aggregazione, convivialità, socialità e interculturalità, opera in una “periferia urbana”, cioè nei quartieri...

[Leave a Comment](#)



Fattore S: Filippo Miracula racconta la sua impresa a San Marco d'Alunzio

Ha puntato su un settore che in Sicilia sembrava destinato a scomparire e su un territorio che sembrava non offrire opportunità di crescere. Invece, Filippo...

2019

Attiva dalla vendemmia 2016, la cantina di Donnafugata sull'Etna apre finalmente al pubblico; una notizia attesa dai fan dell'azienda e da tanti appassionati del vino...

[Leave a Comment](#)

Vino dell'Etna, da domani al via ViniMilo

BY ECONOMYSICILIA ON 12 SETTEMBRE

2019

Sceglie il rito ancestrale della luce dell'Est, del sole nascente dal mare, del quotidiano ritorno alla vita e al lavoro tra le vigne dell'Etna l'inizio...

[Leave a Comment](#)

OPINIONI

Il caro benzina e le promesse (non mantenute) di Salvini

BY ECONOMYSICILIA

E' da alcune settimane che i prezzi della benzina alla pompa sono in salita, ma proprio in questi giorni si è superato un livello di...

[Leave a Comment](#)

Toninelli, il ministro alle Infrastrutture che non ci sono inaugura le opere sbloccate da altri

BY MIRKO SAPIENZA

Il ministro Danilo Toninelli è un tipo simpatico. Uno di quelli che, come diceva la canzone, “due amici, na chitarra eccetera eccetera”. Ma tutto sto...

[Leave a Comment](#)

Blutec, la disoccupazione che cresce e la Regione continua a tacere

BY MIRKO SAPIENZA

Quella di ieri è stata una giornata di assemblee e proteste a Termini Imerese: gli operai dell'ex stabilimento Fiat temono di rimanere anche senza Cassa...

Export, il made in Sicily conquista la Cina e cresce del 46%

I DATI PRESENTATI A SICINDUSTRIA



di Redazione | 12/09/2019


[Attiva ora le notifiche su Messenger](#)


Nel 2018 le **esportazioni** siciliane verso la **Cina** sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%).

Un trend che, secondo una elaborazione di SACE su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. **A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata oggi, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese"**, organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.

Più nel dettaglio, nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

"Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali - ha detto Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria - la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare. Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai



OLTRE LO STRETTO


Oroscopo del giorno
 giovedì 12 settembre
 2019

 Ultimissime
14:54 Vendita ipermercati Auchan: "La Regione scende in campo a tutela dei lavoratori siciliani"

14:43 Teatro Biondo, aperto il confronto con i sindacati: "Adesso un percorso nuovo"

14:26 Festival del buon cibo a Terrasini, va in scena "Fish&Pasta Preview Macaria"

14:05 Incendio in un enoteca a Palermo, intervento dei vigili del fuoco e indagini della polizia (FOTO) (VIDEO)

13:56 Ha rapinato la farmacia di piazza Indipendenza, arrestato un giovane di 34 anni dalla polizia

13:53 In Sicilia l'iniziativa "Dona la spesa", materiale scolastico ai ragazzi in difficoltà

13:39 Regione siciliana senza soldi, l'assessorato scrive a tutti i dipartimenti: "Nuove regole per il bilancio di previsione 2020"

dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati".

"La Cina - ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina - si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita più lento, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati. L'inaugurazione della China International Import Expo a Shanghai, nel mese di novembre, ha certificato la volontà di Pechino di modificare almeno in parte l'archetipo della Cina come "fabbrica del mondo". La fiera, gratificata dalla presenza di Xi Jinping, rappresenta l'inversione di questo paradigma, a favore della domanda di prodotti di qualità da parte dei consumatori cinesi".

Xi Jinping incantato da Palazzo dei Normanni, Miccichè: "E' venuto per turismo ed è il miglior regalo che potesse farci" (FOTO)

Arance rosse in Cina, incontro al Mise: il primo carico partirà il 19 aprile

L'export delle imprese siciliane resiste alla crisi, +15,8% nel 2018

Turisti cinesi in Sicilia, accordo Ctrip-Sicindustria per aumentare flussi visitatori

Palermo porta del Mediterraneo aperta alla Cina, patto di Orlando con il CEO di Ctrip

Palermo

Vendita ipermercati

« Auchan: "La Regione scenda in campo a tutela dei lavoratori siciliani"

#cina

#ctrip

#export

#imprese siciliane

#imprese siciliane cina

#sicindustria

#Xi Jinping

Almanacco di VISTO sul WEB





Disoccupazione in calo al 9,9%, Catalfo: "Merito delle misure di M5s"



Fincantieri, l'allungamento della nave da crociera Msc potrebbe



Regione, bando da 6 milioni per la formazione di assistenti familiari



ECONOMIA

HOME > ECONOMIA > EXPORT, IL MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA E CRESCE DEL 46%

Export, il made in Sicily conquista la Cina e cresce del 46%

12 Settembre 2019



Nel 2018 le esportazioni siciliane verso **la Cina sono cresciute del 46,1%** grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di SACE su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata oggi, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.



Nuova Polo EVO
Anticipo 0
Da 189 euro al mese

I PIÙ LETTI

OGGI



Coppa Italia: Palermo eliminato ai calci di rigore, la partita in pillole



Monte dei Paschi chiude otto filiali in Sicilia, ecco quali



Tumore al polmone a piccole cellule, dalle cure più speranze di sopravvivenza



11 settembre, il tributo di luci a Ground Zero fa strage di uccelli



Coppa Italia: il Biancavilla fa festa al Barbera, Palermo eliminato ai rigori

ULTIME DALLE PROVINCE

PALERMO

Settembre Unesco a Palermo, presentato il programma degli eventi

CATANIA



Più nel dettaglio, **nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina** si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

"Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali – ha detto Giuseppe Cassarà, presidente di **Federturismo Sicindustria** – la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare. Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati".

"La Cina – ha spiegato **Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina** – si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita più lento, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati. L'inaugurazione della China International Import Expo a Shanghai, nel mese di novembre, ha certificato la volontà di Pechino di modificare almeno in parte l'archetipo della Cina come "fabbrica del mondo". La fiera, gratificata dalla presenza di Xi Jinping, rappresenta l'inversione di questo paradigma, a favore della domanda di prodotti di qualità da parte dei consumatori cinesi".

© Riproduzione riservata

L'Ottobrata di Zafferana Etnea quest'anno si tinge di "green"

MESSINA

Dissesto idrogeologico a Gallodoro, 1 milione di euro per il consolidamento

AGRIGENTO

"Sciopero arbitrario" a Canicatti, denunciati 49 netturbini

TRAPANI

Trapani, picchia e deruba un connazionale: arrestato un tunisino

SIRACUSA

Siracusa, trovata droga in via Algeri: scatta il sequestro



1 commenti

La svanziuna 56 12-09-2019 - 14:08:58

1

bellissimo finalmente una sicilia produttiva.....

Rispondi

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#)

skyQ

COSÌ IL

Sky Calcio

7 partite su 10
ogni giornata16 big match
su 20 a stagioneVerifica le partite
trasmesse da Sky su sky.it
IL TEMPO.it

ACQUISTA EDIZIONE

LEGGI EDIZIONE


[HOME](#) [POLITICA](#) [CRONACHE](#) [ROMA CAPITALE](#) [ESTERI](#) [CULTURA&SPETTACOLI](#) [ECONOMIA](#) [SPORT](#) [ALTROTEMPO](#)
[SEI IN](#) » [CANALE NEWS](#) » [NEWS ADN KRONOS](#)

ECONOMIA

Imprese: made in Sicily conquista la Cina, export cresce del 46%

di AdnKronos

12 Settembre 2019

aa

Palermo, 12 set. (AdnKronos) - Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%), seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata oggi, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale 'Cina. Scenari e prospettive per le imprese', organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.

☐ **Commenti**
 Titolo

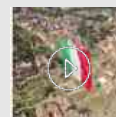
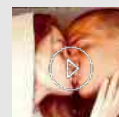
 Testo

INVIA

IL TEMPO.tv

X

The video could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.


IL TEMPO RUBRICHE

SPORT



"Schumacher è cosciente". La rivelazione choc dei medici a Parigi

SALUTE





Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#)


IL TEMPO.it

ACQUISTA EDIZIONE

LEGGI EDIZIONE


[HOME](#) [POLITICA](#) [CRONACHE](#) [ROMA CAPITALE](#) [ESTERI](#) [CULTURA&SPETTACOLI](#) [ECONOMIA](#) [SPORT](#) [ALTROTEMPO](#)
[SEI IN » CANALE NEWS » NEWS ADN KRONOS](#)

ECONOMIA

Imprese: made in Sicily conquista la Cina, export cresce del 46% (2)

di AdnKronos

12 Settembre 2019

aaa

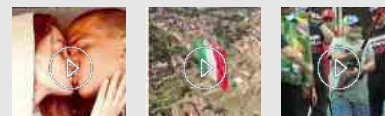
(AdnKronos) -

Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni. Una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

"Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali, la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare - afferma Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria - Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo, sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale".

☐ **Commenti**
IL TEMPO.tv


The video could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.


IL TEMPO RUBRICHE
GUSTO


Pizza e fichi, ecco il bello di settembre

MOTORI




Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#)


IL TEMPO.it

ACQUISTA EDIZIONE

LEGGI EDIZIONE


[HOME](#) [POLITICA](#) [CRONACHE](#) [ROMA CAPITALE](#) [ESTERI](#) [CULTURA&SPETTACOLI](#) [ECONOMIA](#) [SPORT](#) [ALTROTEMPO](#)
[SEI IN »](#) [CANALE NEWS »](#) [NEWS ADN KRONOS](#)

ECONOMIA

Imprese: made in Sicily conquista la Cina, export cresce del 46% (3)

di AdnKronos

12 Settembre 2019

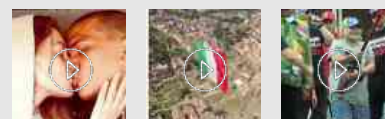
aaa

(AdnKronos) - La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi, Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati.

"La Cina – ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina – si trova in una nuova fase della propria economia caratterizzata da un tasso di crescita più lento che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione, dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati".


IL TEMPO.tv


The video could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.


IL TEMPO RUBRICHE

TV NEWS



Huawei svela HarmonyOS, sistema operativo alternativo ad Android

SCIENZA




Migliora l'udito del 126% grazie ad un trucco strano del 1930

Questo metodo prebellico ormai dimenticato ripara l'udito e migliora la qualità dei suoni percepiti, ad una velocità incredibile. Basta attenersi ad una semplice regola.

affaritaliani.it 
 Il primo quotidiano digitale, dal 1996

SPETTACOLI

X-Factor 2019, Sfera Ebbasta-Mara Maionchi, la coppia tv dell'anno. INTERVISTA


SPETTACOLI

Moda New York, Michael Kors fa rivivere il sogno americano


VIDEO

MAURIZIO CROZZA SI TRASFORMA NEL TENORE PLACIDO DOMINGO


VIDEO

Nuova Fiat 500X Sport

NOTIZIARIO
[torna alla lista](#)


12 settembre 2019 - 14:03

Imprese: made in Sicily conquista la Cina, export cresce del 46%

Palermo, 12 set. (AdnKronos) - Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%), seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata oggi, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale 'Cina. Scenari e prospettive per le imprese', organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.


SPONSOR

Hai un'azienda o una partita IVA? Gamma Jeep da 199€ al mese...
 Business Revolution

SPONSOR

Il costo delle auto ibride potrebbe sorprenderti
 Hybrid Cars | Search ads

SPONSOR

Vestiti lunghi estivi: lo slip dress di Priyanka Chopra è il must hav...
 Vogue

SPONSOR

Scopri le scarpe bambino camminate PW 540: chiusura a...
 A spasso con Decathlon!

SPONSOR

Festival di Venezia 2109: intervista con Monica Bellucci
 Vogue

SPONSOR

L'Usato Peugeot ti sorprende! Senza farti sorprese: fino a 48...
 Usato Peugeot

SPONSOR

Meghan Markle: le scarpe basse di Aquazura per la...
 Vogue

SPONSOR

Ecco I Nuovi SUV in arrivo sul Mercato Automobilistico
 SUV Deals | Search ads



Stay young. Forever.

110 accurati controlli • 4 anni di garanzia dall'acquisto


Audi Prima Scelta :plus

Scopri l'usato senza il suo passato >

affaritaliani.it

 Il primo quotidiano digitale, dal 1996

SPETTACOLI

Portman A: "Lucy in the Sky", il film al Toronto film festival


SPETTACOLI

X-Factor 2019, Sfera Ebbasta-Mara Maionchi, la coppia tv dell'anno. INTERVISTA


SPETTACOLI

Moda New York, Michael Kors fa rivivere il sogno americano


VIDEO

MAURIZIO CROZZA SI TRASFORMA NEL TENORE PLACIDO DOMINGO

NOTIZIARIO
[torna alla lista](#)


12 settembre 2019- 14:03

Imprese: made in Sicily conquista la Cina, export cresce del 46% (2)

(AdnKronos) - Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni. Una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017). "Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali, la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare - afferma Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria - Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo, sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale".


SPONSOR
SuzyNYFW Gabriela Hearst: New York's First Carbon-Neutral...
 Vogue

SPONSOR
Vestiti lunghi estivi: lo slip dress di Priyanka Chopra è il must hav...
 Vogue

SPONSOR
La prima modella trans di Victoria's Secret è Valentina...
 Vogue

SPONSOR
Ecco I Nuovi SUV in arrivo sul Mercato Automobilistico
 SUV Deals | Search ads

SPONSOR
SPONSOR
SPONSOR
SPONSOR

Stay young. Forever.

110 accurati controlli 4 anni di garanzia dall'acquisto


Audi Prima Scelta :plus

Scopri l'usato senza il suo passato >



affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996


SPETTACOLI

Portman A' "Lucy in the Sky", il film al Toronto film festival


SPETTACOLI

X-Factor 2019, Sfera Ebbasta-Mara Maionchi, la coppia tv dell'anno. INTERVISTA


SPETTACOLI

Moda New York, Michael Kors fa rivivere il sogno americano


VIDEO

MAURIZIO CROZZA SI TRASFORMA NEL TENORE PLACIDO DOMINGO

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)


12 settembre 2019- 14:03

Imprese: made in Sicily conquista la Cina, export cresce del 46% (3)

(AdnKronos) - La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi, Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati. "La Cina - ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina - si trova in una nuova fase della propria economia caratterizzata da un tasso di crescita più lento che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione, dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati".


SPONSOR

Garage party a Milano per il lancio del nuovo gin Engine
Vogue

SPONSOR

Promo 5+ Volkswagen. Un coupon da 50 € per la tua Volkswagen...
Volkswagen Service

SPONSOR

Scopri i premi e come partecipare su moratoepremiato.it
moratoepremiato.it

SPONSOR

Con Blu American Express hai 4% di Cashback sui primi...
American Express Blu

SPONSOR

Nuova Renault CLIO

SPONSOR

Pronto per le

SPONSOR

Vestito bianco corto

SPONSOR

È finito il Festival di

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

sky Q

COSÌ

Sky Calcio

7 partite su 10
ogni giornata16 big match
su 20 a stagioneVerifica le partite
trasmesse da Sky su sky.it

LIBERO SHOPPING | LIBERO TV | LIBERO EDICOLA

METEO | PUBBLICA | FULLSCREEN | f t i

CERCA Q NEWSLETTER ✉

LOGIN 

Libero Quotidiano.it

HOME **ITALIA** POLITICA ESTERI ECONOMIA SPETTACOLI SPORT PERSONAGGI SALUTE ALTRO

/ ITALIA / REGIONI

SICILIA

Imprese: made in Sicily conquista la Cina, export cresce del 46%

12 Settembre 2019

aaa

Palermo, 12 set. (AdnKronos) - Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%), seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata oggi, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale 'Cina. Scenari e prospettive per le imprese', organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.



Guadagnare 500€ al Giorno con Amazon. Ecco come fare
Fare soldi da Casa



Libero tv | I VIDEO

X

The video could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.



I PIÙ LETTI



Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

LIBERO SHOPPING | LIBERO TV | LIBERO EDICOLA

METEO | PUBBLICA | FULLSCREEN |    

CERCA  NEWSLETTER 

LOGIN 


HOME | **ITALIA** | POLITICA | ESTERI | ECONOMIA | SPETTACOLI | SPORT | PERSONAGGI | SALUTE | ALTRO

 / ITALIA / **REGIONI**
SICILIA

Imprese: made in Sicily conquista la Cina, export cresce del 46% (2)

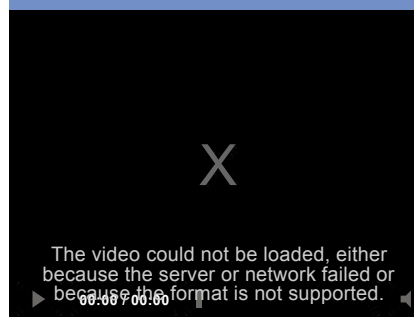
12 Settembre 2019

aaa

(AdnKronos) -

Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni. Una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

"Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali, la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare - afferma Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria - Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo, sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale".


Guadagnare 500€ al Giorno
Libero tv | I VIDEO

I PIÙ LETTI


Il tuo browser (Apple Safari 4) **non è aggiornato** e potrebbe **non visualizzare correttamente** le pagine di questo e altri siti. **Aggiorna il tuo browser!** Ti consigliamo di scaricare **Google Chrome** o **Mozilla Firefox** X

LIBERO SHOPPING | LIBERO TV | LIBERO EDICOLA

METEO | PUBBLICA | FULLSCREEN | f t i s

CERCA Q NEWSLETTER ✉

LOGIN 

Libero Quotidiano.it

HOME **ITALIA** POLITICA ESTERI ECONOMIA SPETTACOLI SPORT PERSONAGGI SALUTE ALTRO

/ ITALIA / REGIONI

SICILIA

Imprese: made in Sicily conquista la Cina, export cresce del 46% (3)

12 Settembre 2019

aaa

(AdnKronos) - La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi, Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati.

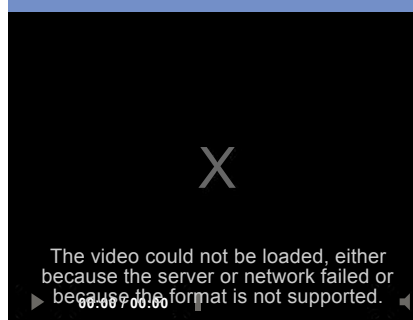
"La Cina – ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina – si trova in una nuova fase della propria economia caratterizzata da un tasso di crescita più lento che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione, dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati".



Guadagnare 5000€ al mese con Amazon. Ecco come
Guadagnare da Casa



Libero tv | I VIDEO



I PIÙ LETTI



Otto e mezzo, De Benedetti gela la Gruber in diretta: "Cos'è questo governo"

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X


[abbonati](#) | [Accedi](#) | [Paywall](#) | [conosci i foglianti](#) | [Newsletter](#) | [FAQ](#) | [Ricerca](#)


IL FOGLIO DI OGGI

FOGLIO SPORTIVO

FOGLIO WEEKEND

IL FOGLIO

CONTE BIS | MIGRANTI | BREXIT | RUSSIA

[Home](#) | [elefantino](#) | [politica](#) | [economia](#) | [chiesa](#) | [esteri](#) | [editoriali](#) | [cultura](#) | [sport](#) | [lettere](#) | [meteo](#) | [blog](#) | [lo sfoglio](#)

sezioni v

adn kronos

immobiliare.it

La tua prossima casa

CERCA



ECONOMIA

Imprese: made in Sicily conquista la Cina, export cresce del 46% (2)

12 Settembre 2019 alle 14:31



(AdnKronos) -

Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni.

Una fetta importante è

quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

“Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente

PIÙ VISTI

Migranti: Pm Vella, 'gommoni spesso si sgonfiano dopo poche ore navigazione' >

Autonomia: Gruppo Zaia, Conte all'Ue chiede lo statuto speciale per il Sud >

Migranti: pm Vella, 'molti trafficanti usano le 'navi madre' >

Migranti: pm Vella, 'ci sono trafficanti che offrono viaggi in 'business class' >

desiderio per i prodotti alimentari occidentali, la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare - afferma Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria - Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo, sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale".



Contenuti Sponsorizzati

Meghan Markle: il mommy shaming colpisce la Duchessa

[Vogue](#)

Internet veloce, Modem, TIMVISION e Safe Web Plus a...

[TIM SUPER MEGA](#)

Incontri locali e seri

[Migliori siti di incontri](#)

Oggi tua da €159/mese - in caso di rottamazione TAN 5,49% TAEG 6,72%

[Nissan Italia: vetture, veicoli](#)

[commerciali, servizi e finanziamenti](#)

Potentissimo sbiancante denti naturale: elimina macchie e aloni gialli...

[postsociale](#)

Grande interesse dei Medici per il nuovo metodo che blocca la...

[postsociale](#)

Scopri N26 Metal, la carta di cui tutti parlano

[N26](#)

Azioni Amazon: con un piccolo investimento puoi ottenere una...

[Marketing Vici](#)

Raccomandato da  [Outbrain](#) | ►

Il tuo browser (Apple Safari 4) non è aggiornato e potrebbe non visualizzare correttamente le pagine di questo e altri siti. [Aggiorna il tuo browser!](#) Ti consigliamo di scaricare [Google Chrome](#) o [Mozilla Firefox](#) X

f t y **FOGLIO** abbonati Accedi Paywall conosci i foglianti Newsletter FAQ



IL FOGLIO DI OGGI



FOGLIO SPORTIVO



FOGLIO WEEKEND

IL FOGLIO

CONTE BIS | MIGRANTI | BREXIT | RUSSIA

home b elefantino politica economia chiesa esteri editoriali cultura sport lettere meteo blog lo sfoglio

sezioni v

adn kronos



ECONOMIA

Imprese: made in Sicily conquista la Cina, export cresce del 46% (3)

12 Settembre 2019 alle 14:31



(AdnKronos) - La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi, Sicindustria il mese

scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati.

"La Cina – ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina – si trova in una nuova fase della propria economia caratterizzata da un tasso di crescita più lento che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione, dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati".

PIÙ VISTI

Migranti: Pm Vella, 'gommoni spesso si sgonfiano dopo poche ore navigazione' >

Autonomia: Gruppo Zaia, Conte all'Ue chiede lo statuto speciale per il Sud >

Migranti: pm Vella, 'molti trafficanti usano le 'navi madre' >

Migranti: pm Vella, 'ci sono trafficanti che offrono viaggi in 'business class' >



Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento accetti l'uso dei cookie. [OK](#)

Vuoi vendere il tuo immobile?

Affidati alle nostre agenzie per avere una valutazione gratuita! Tecnocasa

[APRI](#)


Palermo

SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città

CERCA

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA



METEO
OGGI

32.7°

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA

ULTIMA ORA CRONACA POLITICA ECONOMIA SPETTACOLO SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

Boom export Sicilia verso Cina, +46,1%



Condividi



Invia



Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest. Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal food&beverage.

ANSA | 12-09-2019 13:56

Notizie più lette

- 1 Palermo calcio 'Quel logo scaricato da Internet'. Ma il disegnatore non ci sta**
Palermo Repubblica | 12-09-2019 15:03
- 2 Agnello Hornby e Cuticchio: Siamo Palermo. VIDEO**
RagusaNews.com | 12-09-2019 14:47
- 3 Boom dell'export siciliano in Cina Bene farmaceutica e alimentare**
Live Sicilia | 12-09-2019 14:38
- 4 Inchiesta sul contributo Fondazione Sciascia: 'In regola'**
Live Sicilia | 12-09-2019 14:19
- 5 Lavori su nave da crociera Fincantieri in pole position**
Live Sicilia | 12-09-2019 14:18

Temi caldi del momento

[sindaco leoluca orlando](#)
[assessore regionale](#)
[regione siciliana](#) [sindaco orlando](#)
[governo regionale](#)
[sindaco di palermo](#)
[città di palermo](#)
[comune di palermo](#)
[quote dell'airgest](#)

Eros Ramazzotti in Panik

violetseas.com

I fan sono furiosi in Italia

Dopo il grande scandalo dell'Eros, il governo italiano vede

[APRI](#)

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Palermo

FARMACIE DI TURNO
oggi 12 Settembre

Inserisci Indirizzo

TROVA


[Pubblicità](#) [Contatti](#)

Cerca _____


[Home](#) / [Attualità](#) / [Politica](#) / [Economia](#) / [Cultura](#) / [Cronaca](#) / [Sport](#) / [Sanità](#)

Home » MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA

MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA

Condividi su:



Anche quest'anno lo chef Joseph Micieli protagonista a

Lo chef Joseph Micieli è tornato a La Prova del [...]


 di Redazione Ragusa [Sicilia](#) [12 settembre 2019](#) [14:44](#)

Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1%

Almanacco di VISTO sul WEB


Accadde Oggi
 L'invenzione del cornetto –
 Debuttera il Lassie televisivo –
 Mussolini evade dal Gran Sasso

FLASH NEWS

Allo spettacolo Humana Vergona il premio del 46 ° INFANT Festival di Novi Sad

L'ambasciatore Giapponese Keiichi Katakami in città per Matera2019

Matera 2019, Cammini d'autore nell'ambito del progetto Ka art. Per una cartografia corale della Basilicata

Insalata, gli errori da non fare se vuoi dimagrire

grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.

Più nel dettaglio, nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

"Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali – ha sottolineato Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria – la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare. Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati".

"La Cina – ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina – si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita più lento, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità".

"Una seconda linea di tendenza – ha aggiunto Bettin – ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati. L'inaugurazione della China International Import Expo a Shanghai, nel mese di novembre, ha certificato la volontà di Pechino di modificare almeno in parte l'archetipo della Cina come 'fabbrica del mondo'. La fiera, gratificata dalla presenza di Xi Jinping, rappresenta l'inversione di questo paradigma, a favore della domanda di prodotti di qualità da parte dei consumatori cinesi".

"La Cina – ha evidenziato l'assessore regionale dall'agricoltura Edy Bandiera – è un paese che ha una crescita economica importantissima, un Pil che cresce a ritmo di due cifre e quindi c'è un'attenzione prioritaria da parte delle politiche di esportazione del governo regionale che stiamo portando avanti".

"In Sicilia – ha proseguito – abbiamo 64 prodotti a marchio di qualità fra Dop e Igp, parliamo di 33 del food e 31 del vino. Abbiamo già iniziato con alcune produzioni per riuscire a penetrare i mercati. Devo dire che i numeri sono confortanti, c'è una crescita che è costante. Ma siamo all'inizio. La Cina si sta interessando a noi e noi ci siamo attrezzati e ci

Slittamento dei termini del bando per l'assunzione dei vigili urbani stagionali. Il M5S Ragusa denuncia errori e ritardi

stiamo attrezzando per rispondere alle esigenze di questo mercato e quindi ci aspettiamo una crescita che certamente non potrà che essere importante".

Sui prodotti più richiesti: "Sicuramente il nostro vino, c'è grande attenzione in buona parte del mercato asiatico – ha evidenziato l'assessore Bandiera -. La Cina guarda al vino di qualità e finalmente si rivolge con grande attenzione alla Sicilia perchè ha accolto lo sforzo che i nostri agricoltori e imprenditori hanno intrapreso nei ultimi dieci/vent'anni, uno sforzo che è andato nella strada di abbandonare le produzioni dello sfuso che poi andava a tagliare altri vini. In questo ovviamente la Regione ci sostiene in tutti i modi".

Condividi su:



Commenti

Commenti: 0

Ordina per Meno recenti

 Plug-in Commenti di Facebook

Post nella stessa Categoria



Fish & Pasta, tre giorni all'insegna della pasta di grano duro

Un festival della buona pasta e dei prodotti tipici siciliani. [...]



Scala dei Turchi: si pagheranno i "diritti d'immagine" a un privato

"Scala dei Turchi è patrimonio della Sicilia, è uno dei [...]"



Zafferana Etnea: arriva l'Ottobrata. E quest'anno sarà green

Una cassaforte di sapori con un patrimonio culturale per valorizzare [...]



Gangi ospiterà l'ultima tappa del tour in Sicilia della giuria dei Comuni Fioriti

E' stato il Comune di Gangi ad ospitare l'ultima tappa [...]



Giovedì, 12 Settembre 2019 f t G+ @ in

LA REDAZIONE | CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | NEWSLETTER | TICKET


 VACANZE DIFFERENTI.
 STESSA CONVENIENZA.
 SALERNO - MESSINA
 MESSINA - SALERNO

 Da per singolo viaggio
 49 €
 2 persone
 + moto


HOME

NEWS

OPINIONI

VIDEO

DATABASE AZIENDE

CERCA NEL NOSTRO ARCHIVIO

 le edizioni regionali
 di travelnostop.com

 ABRUZZO | BASILICATA | CALABRIA | CAMPANIA | EMILIA ROMAGNA | FRIULI VENEZIA GIULIA | LAZIO | LIGURIA | LOMBARDIA | MARCHE |
 MOLISE | PIEMONTE | PUGLIA | SARDEGNA | SICILIA | TOSCANA | TRENTINO ALTO ADIGE | UMBRIA | VALLE D'AOSTA | VENETO |

 vueling
 AIRLINES

Scopri la nostra nuova tariffa

TIMEFLEX

Per chi apprezza il tempo più di qualsiasi altra cosa...

+ INFO

Home ► Sicilia ► Cronaca ► Il made in Sicily conquista la Cina, prossimo passo attrarre turisti cinesi

Il made in Sicily conquista la Cina, prossimo passo attrarre turisti cinesi

12 SETTEMBRE 2019, 13:24 | CRONACA


Roadshow Travelexpo
 in SICILIA
 l'appuntamento d'autunno
 con il trade
 ► CLICCA QUI PER SAPERNE DI PIÙ

Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1%. Merito dell'incremento notevole della farmaceutica e della chimica ma anche di alimentari e bevande (+29,5%). In particolare, nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata oggi, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.

"Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali - ha detto Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria - la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare. Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi

VACANZE DIFFERENTI.
STESSA CONVENIENZA.

Da 49 €
per singolo viaggio
2 persone
+ moto

SALERNO - MESSINA
MESSINA - SALERNO

GRUPPO CARICHTER & TOURIST

CERCANELENEWS

Tipo:

News

Parole chiave:

Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (dal):

Data (al):

2019-09-12

AVVIA LA RICERCA

online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati”.

“La Cina – ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina – si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita più lento, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati”.



TAGS: **CTrip** • **GIUSEPPE CASSARÀ** • **SICINDUSTRIA** • **TURISTI CINESI**

News Correlate

Cinesi volano al primo posto tra in turisti in Serbia, +39%

03 SETTEMBRE 2019, 11:00



Buone vacanze da Travelnostop alla Sicilia turistica super gettonata

10 AGOSTO 2019, 7:45



Palermo conquista il manager CTrip: Bo Sun incontra Orlando

07 AGOSTO 2019, 11:37



La Cina sempre più vicina, sempreché lo vogliamo

07 AGOSTO 2019, 10:33



Ctrip pronta a portare i turisti cinesi in Sicilia: firmato l'accordo di cooperazione

06 AGOSTO 2019, 12:15



Ecco come i cinesi si reinventano operatori turistici

05 AGOSTO 2019, 11:50

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti** ▾



Aggiungi un commento...

 Plug-in Commenti di Facebook

0 Commenti

travelnostop

 Accedi ▾

 Consiglia

 Tweet

 Condividi

Ordina dal più recente ▾



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

 Iscriviti

 Aggiungi Disqus al tuo sito web

 Privacy Policy di Disqus

DISQUS



IL MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA: LE ESPORTAZIONI SONO AUMENTATE DEL 46,1%

di Redazione

12 Settembre 2019

Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di SACE su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata oggi, a Palermo, la **Fondazione Italia-Cina** in occasione della presentazione del **X Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese"**, organizzata in collaborazione con **Sicindustria**, partner di **Enterprise Europe Network**, e con il supporto di **Nctm** e di **Sace-Simest**.

Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).



"Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali - ha detto **Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria** - la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare.



Ma non solo. **La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero** e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati".

"La Cina – **ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina** – si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita più lento, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati. L'inaugurazione della China International Import Expo a Shanghai, nel mese di novembre, ha certificato la volontà di Pechino di modificare almeno in parte l'archetipo della Cina come "fabbrica del mondo". La fiera, gratificata dalla presenza di Xi Jinping, rappresenta l'inversione di questo paradigma, a favore della domanda di prodotti di qualità da parte dei consumatori cinesi".

TAGS **AUMENTA EXPORT SICILIA IN CINA** **FONDAZIONE ITALIA CONA** **GIUSEPPE CASSARÀ FEDERTURISMO SICINDUSTRIA**
MARCO BETTIN DIRETTORE OPERATIVO FONDAZIONE ITALIA CINA **SICINDUSTRIA**

CATEGORIE **ECONOMIA**

CONDIVIDI **FACEBOOK** **TWITTER** **GOOGLE** **PINTEREST** **REDDIT**

PRECEDENTI

ALCAMO, COMMERCIANTE CONTRARIO ALLA PISTA CICLABILE AGGREDISCE L'ASSESSORE CAMPO

SUCCESSIVI

NAVE MSC MAGNIFICA: FINCANTIERI PALERMO IN POLE POSITION PER I LAVORI DI ALLUNGAMENTO

FACEBOOK



L'Opinione della Sicilia

 Mi piace 2873 "Mi piace"

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

ULTIME NOTIZIE



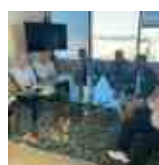
IN EVIDENZA

AUTONOMIA: SIGLATO UN PATTO TRA LE REGIONI A STATUTO SPECIALE....



ECONOMIA

ALMAVIVA, A RISCHIO 1.600 POSTI DI LAVORO: INCONTRO TRA SINDACATI...



ECONOMIA

AIRGEST, OMBRA: "INTESA CON I SINDACATI PER LO SVILUPPO DELL'AEROPORTO..."

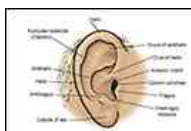


ATTUALITÀ

OPERAZIONE ANTIDROGA A BIANCAVILLA, I CARABINIERI ARRESTANO QUATTRO PERSONE

ilsicilia.it

Edizioni Locali

 il Network: [ilSiciliaTivvù](#) | [Siciliarurale.eu](#) | [Siciliammare.it](#) | [Il Giornale della Bellezza](#) |
[Sanità in Sicilia](#)
**Shock! Questo rigenera l'udito in 2 ore**

Otorini sotto shock: questo è il metodo più efficace contro i problemi di udito...

[Pubblicità](#) [Contatti](#) [Privacy policy](#)

12 Settembre 2019 - Ultimo aggiornamento alle 13.21


ilSicilia.it
 indipendente nei fatti
[PRIMA PAGINA](#)[Cronaca](#)[Politica](#)[Economia](#)[Cultura](#) ▼[Sport](#)[Sondaggi](#)[Blog](#)[Trasporti & Mobilità](#) ▼[BarSicilia](#)**Economia**
 LO HA DETTO L'ASSESSORE REGIONALE ALL'AGRICOLTURA E ALLA PESCA
 MEDITERRANEA

Imprese, Bandiera: "Il mercato cinese per la Sicilia è di prioritario interesse"

12 Settembre 2019





IISicilia.it
 50.570 "Mi piace"




Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



Edy Bandiera

"Il mercato cinese per la Sicilia è di prioritario interesse", lo ha detto l'assessore regionale all'Agricoltura e alla Pesca mediterranea, **Edy Bandiera**, in occasione della presentazione del *X Rapporto annuale del Centro studi per l'impresa della Fondazione Italia-Cina*, nella sede di Sicindustria, a Palermo.

"La Cina com'è noto - ha sottolineato - è un Paese che ha una crescita economica importantissima, un Pil che cresce a ritmo di due cifre e quindi c'è un'attenzione prioritaria da parte delle politiche di esportazione del Governo regionale che stiamo portando avanti. Ci





Mimmo Turano: "I 5 stelle? Nessuna novità rispetto alla vecchia politica" | Video intervista





rivolgiamo ad un mercato di ben oltre un miliardo di potenziali consumatori, tra l'altro alcuni risultati e successi che il Governo è riuscito a mettere in campo, come ad esempio la possibile esportazione delle arance rosse di Sicilia, non sarebbero potuti accadere se non avessimo avuto un raccordo con le autorità fitosanitarie cinesi. Abbiamo firmato un protocollo fitosanitario che consente di esportare i nostri prodotti agrumicoli senza il rischio di esportare anche agenti patogeni che in Cina non ci sono”.

“In Sicilia – ha aggiunto l'assessore regionale – abbiamo 64 prodotti a marchio di qualità fra Dop e Igp, parliamo di 33 del food e 31 del vino. Abbiamo già iniziato con alcune produzioni per riuscire a penetrare i mercati. Devo dire che i numeri sono confortanti, c'è una crescita che è costante. Ma siamo all'inizio. La Cina si sta interessando a noi e noi ci siamo attrezzati e ci stiamo attrezzando per rispondere alle esigenze di questo mercato e quindi ci aspettiamo una crescita che certamente non potrà che essere importante”.

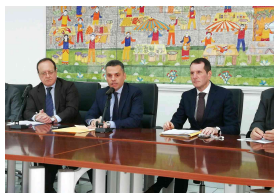
Sui prodotti più richiesti: “Sicuramente il nostro vino, c'è grande attenzione in buona parte del mercato asiatico – ha evidenziato l'assessore Bandiera -. La Cina guarda al vino di qualità e finalmente si rivolge con grande attenzione alla Sicilia perché ha accolto lo sforzo che i nostri agricoltori e imprenditori hanno intrapreso nei ultimi dieci/vent'anni, uno sforzo che è andato nella strada di abbandonare le produzioni dello sfuso che poi andava a tagliare altri vini. In questo ovviamente la Regione ci sostiene in tutti i modi”.

Tag: [edy bandiera](#) [mercato cinese](#) [regione siciliana](#) [sicindustria](#)

Leggi anche:



Regione: presentati bandi per giovani pescatori e pesca sostenibile [Video]



Vinitaly, la Sicilia parteciperà con 144 aziende e 3 mila metri di spazi



Pesca: 8 milioni alle aziende siciliane. Approvata la graduatoria

“Bar Sicilia” con Patrizia Monterosso per scoprire il Palazzo Reale e l'Oratorio di S.Elena e Costantino | VIDEO di Redazione



Migliora l'udito del 126% grazie ad un trucco strano del 1930

Questo metodo prebellico ormai dimenticato ripara l'udito e migliora la qualità dei suoni percepiti, ad una velocità incredibile. Basta attenersi ad una semplice regola.



“Trinakria – Angoli segreti” vi porta alla scoperta di Petralia Soprana, il borgo più bello d'Italia | Video servizio di Veronica Gioè



**ilSicilia.it
BLOG**



Sanità in Sicilia

di Salvatore Corrao

Cos'è la Medicina interna e perché può essere una risorsa per il Sistema sanitario nazionale

Un grande maestro il professore Giacinto Viola scriveva sul suo trattato di Medicina Interna del 1933: “in Clinica tutto è improvvisazione, caso per caso, e gli ammalati così diversi sempre, anche quando hanno la stessa malattia, sono poi così mobili nei loro sintomi e fatti obiettivi, che spesso ciò

ILDUBBIO



ABBONAMENTI

Area riservata

ILDUBBIO

giovedì 12 settembre 2019



POLITICA

CRONACA

ESTERI

CULTURA

GIUSTIZIA

RUBRICHE

SPETTACOLI

ILDUBBIO TV



Home > Cronaca

CRONACA

Adnkronos

12 Sep 2019 14:03 CEST

Imprese: made in Sicily conquista la Cina, export cresce del 46%

Palermo, 12 set. (AdnKronos) – Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%), seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione [...]

Palermo, 12 set. (AdnKronos) – Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%), seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata oggi, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale 'Cina. Scenari e prospettive per le imprese', organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.

f Log in

Commenti: 0

Ordina per **Meno recenti**

Aggiungi un commento...

f Plug-in Commenti di Facebook

Share



Sfoggia il giornale di oggi



Come abbonarsi

I più letti

I più condivisi



MIGRANTI

Vertice sull'immigrazione, Ok Ue alla redistribuzione dei migranti sulla Ocean Viking



CRONACA

Bce: Draghi, 'decisione non motivata da volontà preparare terreno a successore'



CRONACA

Bce: Draghi, 'nostro mandato è stabilità prezzi non tassi cambio'

ILDUBBIO



ABBONAMENTI

Area riservata

ILDUBBIO

giovedì 12 settembre 2019



POLITICA

CRONACA

ESTERI

CULTURA

GIUSTIZIA

RUBRICHE

SPETTACOLI

ILDUBBIO TV



Home > Cronaca

CRONACA

Adnkronos

12 Sep 2019 14:03 CEST

Imprese: made in Sicily conquista la Cina, export cresce del 46% (2)

(AdnKronos) –

Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni. Una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto [...]

(AdnKronos) –

Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni. Una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

“Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali, la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare – afferma Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria – Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo, sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale”.

 Log in

Share



Sfoggia il giornale di oggi



Come abbonarsi

I più letti

I più condivisi



MIGRANTI

Vertice sull'immigrazione, Ok Ue alla redistribuzione dei migranti sulla Ocean Viking



CRONACA

Bce: Draghi, 'decisione non motivata da volontà preparare terreno a successore'



CRONACA

Bce: Draghi, 'nostro mandato è stabilità prezzi non tassi cambio'

ILDUBBIO



ABBONAMENTI

Area riservata

ILDUBBIO

giovedì 12 settembre 2019



POLITICA

CRONACA

ESTERI

CULTURA

GIUSTIZIA

RUBRICHE

SPETTACOLI

ILDUBBIO TV



Home > Cronaca

CRONACA

Adnkronos

12 Sep 2019 14:03 CEST

Imprese: made in Sicily conquista la Cina, export cresce del 46% (3)

(AdnKronos) – La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi, Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia [...]

(AdnKronos) – La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi, Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati.

“La Cina – ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina – si trova in una nuova fase della propria economia caratterizzata da un tasso di crescita più lento che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione, dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati”.

Share



Sfoggia il giornale di oggi



Come abbonarsi

I più letti

I più condivisi



MIGRANTI

Vertice sull'immigrazione, Ok Ue alla redistribuzione dei migranti sulla Ocean Viking



LAVORO

Industria: Assofond, resta bassa fiducia aziende settore fonderia



CRONACA

Bce: Draghi, 'decisione non motivata da volontà preparare terreno a successore'

f Log in

CHI SIAMO LA REDAZIONE



CERCA AREA CLIENTI

askanews

Giovedì 12 Settembre 2019

HOME POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO ALTRE SEZIONI :

SPECIALE Cyber Affairs Libia-Siria Africa Asia Nomi e nomine

Home > Cronaca > Sicilia, crescono del 46% le esportazioni verso la Cina

SICILIA Giovedì 12 settembre 2019 - 14:56

Sicilia, crescono del 46% le esportazioni verso la Cina

In aumento scambi commerciali tra l'isola e il Paese orientale

Palermo, 12 set. (askanews) – Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di SACE su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata oggi, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.

Più nel dettaglio, nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017). (segue)



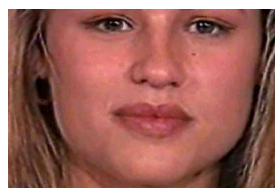
ARTICOLI SPONSORIZZATI



Da William a Charlotte:
l'inizio della scuola per...



Internet veloce, Modem,
TIMVISION e Safe Web...



Guardate com'erano le
star della tv italiana!



VIDEO



Maurizio Crozza si trasforma
nel tenore Placido Domingo



Imprese, Cisco: digitale annulla
distanze e aumenta
produttività



Curare bene, Vivere meglio



ROMA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1862



ACCESSIBILITÀ:



Contrasto / Normale





VI ASPETTA AL


13 > 22 SETTEMBRE 2019
LUNGOMARE CARACCIOLIO
 GRATUITO

 pizzaavillage.it
 Apertura 12-13


12-09 14:32 **BCE: TRUMP, 'AGISCE RAPIDAMENTE E T



(AdnKronos) -

Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni. Una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

"Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali, la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare - afferma Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria - Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo, sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-sponder per il turismo internazionale".

Data Notizia:

12-09-2019

Ora Notizia:

giovedì 12 settembre 2019

>> Italtpress
Agenzia di Stampa1988 | 2019
31 anni
DI NOTIZIE
SU MISURA

METEO

OROSCOPO

Direttore Editoriale:
Italo Cucci
Direttore Responsabile:
Gaspere BorsellinoCerca...
>> Qui EUROPA>> Crediamo
in uno sport che unisce

HOME | AGROALIMENTARE | AMBIENTE | CRONACA | ECONOMIA | ENERGIA | GIOVANI | LEGALITÀ | MEDNEWS | MOTORI | POLITICA | QUI EUROPA | SALUTE | SCUOLA | SPETTACOLI | SPORT | TURISMO | REGIONALI | SPECIALI

>> Italtpress 12 set 06:49 - TOSCANA: DIFESA CIVICA REGIONALE, AD AREZZO ATTIVO SECONDO SPORTELLINO 12 set 05:42 - Tg Eco



Agenzia di Stampa Italtpress > Sicilia

>> Scarica scheda notiziario

Scrivi alla redazione

MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA

12 settembre 2019

Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X

Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.

Più nel dettaglio, nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

"Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali - ha sottolineato Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria - la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare. Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-sponder per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati".

"La Cina - ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina - si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita più lento, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità".

"Una seconda linea di tendenza - ha aggiunto Bettin - ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati. L'inaugurazione della China International Import Expo a Shanghai, nel mese di novembre, ha certificato la volontà di Pechino di modificare almeno in parte l'archetipo della Cina come 'fabbrica del mondo'. La fiera, gratificata dalla presenza di Xi Jinping, rappresenta l'inversione di questo paradigma, a favore della domanda di prodotti di qualità da parte dei consumatori cinesi".

"La Cina - ha evidenziato l'assessore regionale dall'agricoltura Edy Bandiera - è un paese che ha una crescita economica importantissima, un Pil che cresce a ritmo di due cifre e quindi c'è un'attenzione prioritaria da parte delle politiche di esportazione del governo regionale che stiamo portando avanti".

"In Sicilia - ha proseguito - abbiamo 64 prodotti a marchio di qualità fra Dop e Igp, parliamo di 33 del food e 31 del vino. Abbiamo già iniziato con alcune produzioni per riuscire a penetrare i mercati. Devo dire che i numeri sono confortanti, c'è una crescita che è costante. Ma siamo all'inizio. La Cina si sta interessando a noi e noi ci siamo attrezzati e ci stiamo attrezzando per rispondere alle esigenze di questo mercato e quindi ci aspettiamo una crescita che certamente non potrà che essere importante".

Sui prodotti più richiesti: "Sicuramente il nostro vino, c'è grande attenzione in buona parte del mercato asiatico - ha

**LIFESTYLE**

Libretto postale online: registrazione e saldo

Carta libretto postale non abilitata: come sbloccarla e cosa puoi fare

Differenza tra FBI e CIA

Servizi segreti russi

Che cos'è il Mossad

La nostra
energia
guarda al futuro

ITALPRESS

Scarica la brochure

evidenziato l'assessore Bandiera - . La Cina guarda al vino di qualità e finalmente si rivolge con grande attenzione alla Sicilia perchè ha accolto lo sforzo che i nostri agricoltori e imprenditori hanno intrapreso nei ultimi dieci/vent'anni, uno sforzo che è andato nella strada di abbandonare le produzioni dello sfuso che poi andava a tagliare altri vini. In questo ovviamente la Regione ci sostiene in tutti i modi".



«precedente



12/09/2019 18.52 BB.CC.: 'SETTEMBRE UNESCO' A PALERMO, ALLA SCOPERTA SITI ARABO-NORMANNI-5-

12/09/2019 18.52 BB.CC.: 'SETTEMBRE UNESCO' A PALERMO, ALLA SCOPERTA SITI ARABO-NORMANNI-4-

12/09/2019 18.52 BB.CC.: 'SETTEMBRE UNESCO' A PALERMO, ALLA SCOPERTA SITI ARABO-NORMANNI-3-

12/09/2019 18.52 BB.CC.: 'SETTEMBRE UNESCO' A PALERMO, ALLA SCOPERTA SITI ARABO-NORMANNI-2-

12/09/2019 18.52 BB.CC.: 'SETTEMBRE UNESCO' A PALERMO, ALLA SCOPERTA SITI ARABO-NORMANNI

12/09/2019 18.50 CATANIA: MINACCIA DI MORTE LA MADRE, ARRESTATO

12/09/2019 18.45 MISTERBIANCO: SPEDIZIONE PUNITIVA CONTRO FIDANZATO DELLA EX, 2 ARRESTI

12/09/2019 18.36 ARS: SPESE PAZZE, SINDACO CATANIA "SI AFFERMERÀ MIA CORRETTEZZA"

12/09/2019 18.28 ARS: SPESE PAZZE, PROCURA CHIEDE CONDANNA SEI IMPUTATI

12/09/2019 18.19 CATANIA: PICCHIAVA A MINACCIAVA DI MORTE LA MOGLIE, ARRESTATO

**L'INFORMAZIONE LOCALE CAPILLARE E TEMPESTIVA**

Ogni giorno, oltre 200 news e servizi per coprire capillarmente ogni aspetto della vita siciliana: cronaca, sport, politica, sindacati, economia, turismo, ambiente, cultura e spettacolo.

POLITICA

L'attività parlamentare e quella del Governo siciliano, le notizie più importanti delle 9 province, dei 9 capoluoghi di provincia oltre che dei principali Comuni siciliani.

ECONOMIA

Le principali notizie sul mondo economico e sindacale siciliano, sulle sue aziende e sui suoi protagonisti.

SPORT

I principali avvenimenti sportivi siciliani e delle squadre isolate impegnate in Italia ed all'estero, le curiosità, i risultati e i commenti.

SPETTACOLO

I principali appuntamenti culturali e di spettacolo.

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	13/09/2019	Ora		Emittente	RAI TRE SICILIA
Titolo Trasmissione		RAI TRE SICILIA - TGR SICILIA 19.30 - "Cina e Sicilia sempre più vicine, un mercato in espansione" - (12-09-2019)			

RAI TRE SICILIA - TGR SICILIA 19.30 - "Cina e Sicilia sempre più vicine, un mercato in espansione" - (12-09-2019)



In onda: 12.09.2019

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di: DAVIDE CAMMARONE

Durata del servizio: 00:01:58

Orario di rilevazione: 19:43:42

Intervento di: GIUSEPPE CASSARÀ (CONFINDUSTRIA TURISMO), MARCO BETTIN (DIRETTORE FONDAZIONE ITALIA CINA)

Tag: CINA, EXPORT, FONDAZIONE ITALIA CINA, SICINDUSTRIA

TAG/CDC

13-09-19 11.31 NNNN

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	13/09/2019	Ora		Emittente	TRM
Titolo Trasmissione		TRM - TRM 20.00 - `Interscambio Sicilia-Cina: nel 2018 esportati cibi e bevande per 16,7 milioni` - (12-09-2019)			

TRM - TRM 20.00 - `Interscambio Sicilia-Cina: nel 2018 esportati cibi e bevande per 16,7 milioni` - (12-09-2019)



In onda: 12.09.2019

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di:

Durata del servizio: 00:01:35

Orario di rilevazione: 20:43:23

Intervento di: EDGARDO BANDIERA, GIUSEPPE CASSARÀ (CONFINDUSTRIA TURISMO), MARCO BETTIN (DIRETTORE FONDAZIONE ITALIA CINA)

Tag: CINA, EXPORT, SICINDUSTRIA

TAG/CDC

13-09-19 11.11 NNNN

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	13/09/2019	Ora		Emittente	WEB
Titolo Trasmissione		ITALIAPRESS - Made in Sicily conquista la Cina (12-09-2019)			

ITALIAPRESS - Made in Sicily conquista la Cina (12-09-2019)



Categorie primarie: ECONOMIA, AFFARI E FINANZA.

Categorie secondarie: MACROECONOMIA.

SICINDUSTRAI, CINA

TAG/EM

13-09-19 11.09 NNNN

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	13/09/2019	Ora		Emittente	RAI RADIOUNO SICILIA
Titolo Trasmissione		RAI RADIOUNO SICILIA - GR1 SICILIA - "In crescita i rapporti commerciali fra la Cina e la Sicilia" - (12-09-2019)			

RAI RADIOUNO SICILIA - GR1 SICILIA - "In crescita i rapporti commerciali fra la Cina e la Sicilia" - (12-09-2019)



In onda: 12.09.2019

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di: DAVIDE TAMARRONE

Durata del servizio: 00:02:03

Orario di rilevazione: 18:38:43

Intervento di: GIUSEPE CASSARA' (PRESIDENTE FEDERTURISMO SICILIA), MARCO BETTIN (DIRETTORE FONDAZIONE ITALIA CINA)

Tag: CINA, FONDAZIONE ITALIA CINA, PALERMO, SICINDUSTRIA

TAG/CDC

13-09-19 10.12 NNNN

AGENZIE

Italpress, giovedì 12 settembre 2019

IMPRESE: ASSESSORE SICILIA "MERCATO CINESE DI PRIORITARIO INTERESSE"

ZCZC IPN 182

ECO --/T

IMPRESE: ASSESSORE SICILIA "MERCATO CINESE DI PRIORITARIO INTERESSE"

PALERMO (ITALPRESS) - "Il mercato cinese per la Sicilia e' di prioritario interesse". Lo ha detto l'assessore regionale all'Agricoltura e alla Pesca mediterranea, Edy Bandiera, in occasione della presentazione del X Rapporto annuale del Centro studi per l'impresa della Fondazione Italia-Cina, nella sede di Sicindustria, a Palermo.

"La Cina com'e' noto - ha sottolineato - e' un Paese che ha una crescita economica importantissima, un Pil che cresce a ritmo di due cifre e quindi c'e' un'attenzione prioritaria da parte delle politiche di esportazione del Governo regionale che stiamo portando avanti. Ci rivolgiamo ad un mercato di ben oltre un miliardo di potenziali consumatori, tra l'altro alcuni risultati e successi che il Governo e' riuscito a mettere in campo, come ad esempio la possibile esportazione delle arance rosse di Sicilia, non sarebbero potuti accadere se non avessimo avuto un raccordo con le autorità fitosanitarie cinesi. Abbiamo firmato un protocollo fitosanitario che consente di esportare i nostri prodotti agrumicoli senza il rischio di esportare anche agenti patogeni che in Cina non ci sono".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

mra/vbo/r

12-Set-19 12:51

NNNN

Italpress, giovedì 12 settembre 2019

IMPRESE: ASSESSORE SICILIA "MERCATO CINESE DI PRIORITARIO INTERESSE"-2-

ZCZC IPN 183

ECO --/T

IMPRESE: ASSESSORE SICILIA "MERCATO CINESE DI PRIORITARIO INTERESSE"-2-

"In Sicilia - ha aggiunto l'assessore regionale - abbiamo 64 prodotti a marchio di qualità fra Dop e Igp, parliamo di 33 del food e 31 del vino. Abbiamo già iniziato con alcune produzioni per riuscire a penetrare i mercati. Devo dire che i numeri sono confortanti, c'e' una crescita che e' costante. Ma siamo all'inizio. La Cina si sta interessando a noi e noi ci siamo attrezzati e ci stiamo attrezzando per rispondere alle esigenze di questo mercato e quindi ci aspettiamo una crescita che certamente non potrà che essere importante".

Sui prodotti più richiesti: "Sicuramente il nostro vino, c'e' grande attenzione in buona parte del mercato asiatico - ha evidenziato l'assessore Bandiera -. La Cina guarda al vino di

qualita' e finalmente si rivolge con grande attenzione alla Sicilia perche' ha accolto lo sforzo che i nostri agricoltori e imprenditori hanno intrapreso nei ultimi dieci/vent'anni, uno sforzo che e' andato nella strada di abbandonare le produzioni dello sfuso che poi andava a tagliare altri vini. In questo ovviamente la Regione ci sostiene in tutti i modi".

(ITALPRESS).

mra/vbo/r

12-Set-19 12:51

NNNN

Italpress, giovedì 12 settembre 2019

IMPRESE: FEDERTURISMO SICINDUSTRIA "IN AUMENTO FLUSSI TURISMO DA CINA"

ZCZC IPN 191

ECO --/T

IMPRESE: FEDERTURISMO SICINDUSTRIA "IN AUMENTO FLUSSI TURISMO DA CINA"

PALERMO (ITALPRESS) - "I flussi turistici dalla Cina sono in aumento". Lo ha dichiarato il presidente di Federturismo Sicindustria, Giuseppe Cassara', in occasione della presentazione del X Rapporto annuale del Centro studi per l'impresa della Fondazione Italia-Cina, nella sede dell'associazione degli industriali, a Palermo.

"Naturalmente non parliamo ancora di grossi numeri - ha aggiunto -, pero' vi e' una tendenza abbastanza significativa di un aumento dei flussi. Abbiamo la necessita' di preparare un'offerta completa, visto che tra l'altro la piu' grande organizzazione cinese di turismo, che e' Ctrip, ha firmato con noi un protocollo. Noi come Sicindustria adesso andremo in missione in Cina. Stiamo cercando di promuovere flussi verso la Sicilia che naturalmente, per i primi tempi e ancora oggi, sono penalizzati dalla marginalita' geografica della nostra regione e quindi dalla mancanza di un collegamento diretto. La tendenza e' che i flussi aumentino notevolmente".

(ITALPRESS).

mra/vbo/r

12-Set-19 12:59

NNNN

Italpress, giovedì 12 settembre 2019

IMPRESE: FONDAZIONE ITALIA-CINA "AGROALIMENTARE OPPORTUNITÀ PER SICILIA"

ZCZC IPN 208

ECO --/T

IMPRESE: FONDAZIONE ITALIA-CINA "AGROALIMENTARE OPPORTUNITÀ PER SICILIA"

PALERMO (ITALPRESS) - "La Cina sta attraversando un momento di grande cambiamento, grande cambiamento che mira allo sviluppo di relazioni a livello internazionale per elevare la qualita' di vita cinese". Lo ha sottolineato il direttore operativo della Fondazione Italia-Cina, Marco Bettin, a margine della presentazione X Rapporto annuale CeSIF Cina 2019, nella sede di Sicindustria, a Palermo.

"Ad oggi sono circa 400 milioni i cinesi che rappresentano la classe media e quindi il cittadino cinese e' interessato a

conoscere le opportunita' che esistono nel mondo, le bellezze che esistono a livello internazionale - ha aggiunto -. E' interessato a visitare, interessato a trattarsi naturalmente meglio. Le opportunita' che ci possono essere per la Sicilia, in particolare per le piccole e medie imprese siciliane, sono legate a prodotti qualitativamente di alto valore aggiunto come i prodotti agroalimentari. La visita del presidente Xi Jinping ha aperto la strada alle arance siciliane. Dobbiamo farci trovare preparati. Oggi viene presentato per la prima volta in Sicilia il rapporto annuale CeSIF Cina 2019, ma la Cina non e' dietro l'angolo e quindi bisogna conoscere quelle che sono le controparti cinesi, le loro necessita' e le opportunita' che si aprono".
(ITALPRESS).

mra/vbo/r

12-Set-19 13:16

NNNN

9COL, giovedì 12 settembre 2019

EXPORT: IL MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA E CRESCE DEL 46% (1)

9CO998240 4 ECO ITA R01

EXPORT: IL MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA E CRESCE DEL 46% (1)

(9Colonne) Palermo, 12 set - Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di SACE su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata oggi, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.

Più nel dettaglio, nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017). (BIG ITALY / SEGUE)

-----121320 SET 19-----

9COL, giovedì 12 settembre 2019

EXPORT: IL MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA E CRESCE DEL 46% (2)

9CO998241 4 ECO ITA R01

EXPORT: IL MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA E CRESCE DEL 46% (2)

(9Colonne) Palermo, 12 set - "Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali - ha detto Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria - la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare. Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati".

"La Cina - ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina - si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita più lento, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati. L'inaugurazione della China International Import Expo a Shanghai, nel mese di novembre, ha certificato la volontà di Pechino di modificare almeno in parte l'archetipo della Cina come "fabbrica del mondo". La fiera, gratificata dalla presenza di Xi Jinping, rappresenta l'inversione di questo paradigma, a favore della domanda di prodotti di qualità da parte dei consumatori cinesi".

(PO / red)

121321 SET 19

AGI, giovedì 12 settembre 2019

Cina: il made in Sicily cresce del 46%, volano farmaceutica e food =

Cina: il made in Sicily cresce del 46%, volano farmaceutica e food =
(AGI) - Palermo, 12 set. - Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di SACE su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina e' stata oggi, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest. Nel dettaglio, nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si e' attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante e' quella rappresentata dal Food&Beverage che e' tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

(AGI)Mrg (Segue)

121323 SET 19

NNNN

AGI, giovedì 12 settembre 2019

Cina: il made in Sicily cresce del 46%, volano farmaceutica e food (2)=

Cina: il made in Sicily cresce del 46%, volano farmaceutica e food (2)=
(AGI) - Palermo, 12 set. - "Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali - ha detto Giuseppe Cassara', presidente di Federturismo Sicindustria - la Cina presenta ancora moltissime opportunita' per le nostre aziende dell'agroalimentare. Ma non solo. La Cina e' infatti anche il piu' grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender

per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre piu' in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare piu' visitatori cinesi Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la piu' grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati". "La Cina - ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina - si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita piu' lento, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre piu' incentivati. L'inaugurazione della China International Import Expo a Shanghai, nel mese di novembre, ha certificato la volontà di Pechino di modificare almeno in parte l'archetipo della Cina come 'fabbrica del mondo'. La fiera, gratificata dalla presenza di Xi Jinping, rappresenta l'inversione di questo paradigma, a favore della domanda di prodotti di qualità da parte dei consumatori cinesi". (AGI)

Mrg

121323 SET 19

NNNN

Italpress, giovedì 12 settembre 2019

IMPRESE: MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA, EXPORT CRESCE DEL 46%

ZCZC IPN 242

ECO --/T

IMPRESE: MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA, EXPORT CRESCE DEL 46%

PALERMO (ITALPRESS) - Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la

Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della

farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica

(+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un

trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat,

continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3%

registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo

dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la

Sicilia e la Cina è stata, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina

in occasione della presentazione del X Rapporto annuale "Cina.

Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in

collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe

Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.

Piu' nel dettaglio, nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è

attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6

milioni di esportazioni e una fetta importante è quella

rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far

registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel

2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso

la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno

precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

(ITALPRESS) - (SEGUE).

mra/vbo/r
12-Set-19 13:44
NNNN

Italpress, giovedì 12 settembre 2019

IMPRESE: MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA, EXPORT CRESCE DEL 46%-2-

ZCZC IPN 243

ECO --/T

IMPRESE: MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA, EXPORT CRESCE DEL 46%-2-

"Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali - ha sottolineato Giuseppe Cassara', presidente di Federturismo Sicindustria - la Cina presenta ancora moltissime opportunita' per le nostre aziende dell'agroalimentare. Ma non solo. La Cina e' infatti anche il piu' grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre piu' in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare piu' visitatori cinesi Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la piu' grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati".

"La Cina - ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina - si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita piu' lento, che la portera' ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine e' rappresentato dalla necessita' di sostituire la quantita' con la qualita'".

(ITALPRESS) - (SEGUE).

mra/vbo/r
12-Set-19 13:44
NNNN

Italpress, giovedì 12 settembre 2019

IMPRESE: MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA, EXPORT CRESCE DEL 46%-3-

ZCZC IPN 244

ECO --/T

IMPRESE: MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA, EXPORT CRESCE DEL 46%-3-

"Una seconda linea di tendenza - ha aggiunto Bettin - ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed e' per questo che sono sempre piu' incentivati. L'inaugurazione della China International Import Expo a Shanghai, nel mese di novembre, ha certificato la volonta' di Pechino di modificare almeno in parte l'archetipo della Cina come 'fabbrica del mondo'. La fiera, gratificata dalla presenza di Xi Jinping, rappresenta l'inversione di questo paradigma, a favore della domanda di prodotti di qualita' da parte dei consumatori cinesi".

"La Cina - ha evidenziato l'assessore regionale dall'agricoltura Edy Bandiera - e' un paese che ha una crescita economica importantissima, un Pil che cresce a ritmo di due cifre e quindi

c'e' un'attenzione prioritaria da parte delle politiche di
esportazione del governo regionale che stiamo portando avanti".
(ITALPRESS) - (SEGUE).

mra/vbo/r

12-Set-19 13:44

NNNN

Italpress, giovedì 12 settembre 2019

IMPRESE: MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA, EXPORT CRESCE DEL 46%-4-

ZCZC IPN 245

ECO --/T

IMPRESE: MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA, EXPORT CRESCE DEL 46%-4-

"In Sicilia - ha proseguito - abbiamo 64 prodotti a marchio di
qualità fra Dop e Igp, parliamo di 33 del food e 31 del vino.
Abbiamo già iniziato con alcune produzioni per riuscire a
penetrare i mercati. Devo dire che i numeri sono confortanti, c'e'
una crescita che è costante. Ma siamo all'inizio. La Cina si sta
interessando a noi e noi ci siamo attrezzati e ci stiamo
attrezzando per rispondere alle esigenze di questo mercato e
quindi ci aspettiamo una crescita che certamente non potrà che
essere importante".

Sui prodotti più richiesti: "Sicuramente il nostro vino, c'e'
grande attenzione in buona parte del mercato asiatico - ha
evidenziato l'assessore Bandiera -. La Cina guarda al vino di
qualità e finalmente si rivolge con grande attenzione alla
Sicilia perché ha accolto lo sforzo che i nostri agricoltori e
imprenditori hanno intrapreso nei ultimi dieci/vent'anni, uno
sforzo che è andato nella strada di abbandonare le produzioni
dello sfuso che poi andava a tagliare altri vini. In questo
ovviamente la Regione ci sostiene in tutti i modi".

(ITALPRESS).

mra/vbo/r

12-Set-19 13:44

NNNN

ADN Kronos, giovedì 12 settembre 2019

IMPRESE: MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA, EXPORT CRESCE DEL 46% =

ADN0633 7 ECO 0 ADN ECO NAZ RSI

IMPRESE: MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA, EXPORT CRESCE DEL 46% =

Palermo, 12 set. (AdnKronos) - Nel 2018 le esportazioni siciliane
verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole
della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della
chimica (+34,6%), seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un
trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua ad
essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e
marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il
quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata oggi, a Palermo,
la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X
Rapporto annuale 'Cina. Scenari e prospettive per le imprese',
organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise
Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest. (segue)
(Man/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222
12-SET-19 14:03
NNNN

ADN Kronos, giovedì 12 settembre 2019

IMPRESE: MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA, EXPORT CRESCE DEL 46% (2) =

ADN0634 7 ECO 0 ADN ECO NAZ RSI

IMPRESE: MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA, EXPORT CRESCE DEL 46% (2) =

Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni. Una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

"Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali, la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare - afferma Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria - Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo, sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale". (segue)

(Man/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222
12-SET-19 14:03
NNNN

ADN Kronos, giovedì 12 settembre 2019

IMPRESE: MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA, EXPORT CRESCE DEL 46% (3) =

ADN0635 7 ECO 0 ADN ECO NAZ RSI

IMPRESE: MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA, EXPORT CRESCE DEL 46% (3) =

(AdnKronos) - La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi, Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati.

"La Cina - ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina - si trova in una nuova fase della propria economia caratterizzata da un tasso di crescita più lento che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione, dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati". (segue)

(Man/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222
12-SET-19 14:03
NNNN

ADN Kronos, giovedì 12 settembre 2019

IMPRESE: MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA, EXPORT CRESCE DEL 46% (4) =

ADN0636 7 ECO 0 ADN ECO NAZ RSI

IMPRESE: MADE IN SICILY CONQUISTA LA CINA, EXPORT CRESCE DEL 46% (4) =

(AdnKronos) - L'inaugurazione della China International Import Expo a Shanghai, aggiunge Bettin, "ha certificato la volontà di Pechino di modificare almeno in parte l'archetipo della Cina come "fabbrica del mondo". La fiera, gratificata dalla presenza di Xi Jinping, rappresenta l'inversione di questo paradigma, a favore della domanda di prodotti di qualità da parte dei consumatori cinesi".

(Man/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

12-SET-19 14:03

NNNN

z ANSA SICILIA, giovedì 12 settembre 2019

Sicindustria, boom export verso Cina +46,1% nel 2018

ZCZC3620/SXR

OPA49106_SXR_QBKS

R ECO S45 QBKS

Sicindustria, boom export verso Cina +46,1% nel 2018

In aumento prodotti farmaceutici, chimica e alimentare

(ANSA) - PALERMO, 12 SET - Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina e' stata, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest. Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si e' attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante e' quella rappresentata dal food&beverage. (ANSA).

APE

12-SET-19 13:56 NNNN

z ANSA SICILIA, giovedì 12 settembre 2019

Sicindustria, boom export verso Cina +46,1% nel 2018 (2)

ZCZC4039/SXR

OPA49199_SXR_QBKS

R ECO S45 QBKS

Sicindustria, boom export verso Cina +46,1% nel 2018 (2)

(ANSA) - PALERMO, 12 SET - Il food&beverage e' tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto

all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017). "Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali - ha detto Giuseppe Cassara', presidente di Federturismo Sicindustria - la Cina presenta ancora moltissime opportunita' per le nostre aziende dell'agroalimentare. Ma non solo. La Cina e' infatti anche il piu' grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale.

Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia ha evidenziato che "la Cina si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita piu' lento, che la portera' ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine e' rappresentato dalla necessita' di sostituire la quantita' con la qualita'". "Una seconda linea di tendenza - ha aggiunto - ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed e' per questo che sono sempre piu' incentivati".(ANSA).

APE

12-SET-19 14:17 NNNN

AskaNews, giovedì 12 settembre 2019

Sicilia, crescono del 46% le esportazioni verso la Cina

Sicilia, crescono del 46% le esportazioni verso la Cina In aumento scambi commerciali tra l'isola e il Paese orientale

Palermo, 12 set. (askanews) - Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di SACE su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata oggi, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.

Più nel dettaglio, nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

(segue)

Xpa 20190912T145618Z

AskaNews, giovedì 12 settembre 2019

Sicilia, crescono del 46% le esportazioni verso la Cina -2-

Sicilia, crescono del 46% le esportazioni verso la Cina -2- Il settore farmaceutico in espansione
Palermo, 12 set. (askanews) - "Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali - ha detto Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria - la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare. Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati".

"La Cina - ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina - si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita più lento, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati. L'inaugurazione della China International Import Expo a Shanghai, nel mese di novembre, ha certificato la volontà di Pechino di modificare almeno in parte l'archetipo della Cina come "fabbrica del mondo". La fiera, gratificata dalla presenza di Xi Jinping, rappresenta l'inversione di questo paradigma, a favore della domanda di prodotti di qualità da parte dei consumatori cinesi".

Xpa 20190912T145655Z

Dire Nazionale, giovedì 12 settembre 2019

SICILIA. BOOM DELL'EXPORT VERSO LA CINA, +46,1% NEL 2018

DIR1388 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

SICILIA. BOOM DELL'EXPORT VERSO LA CINA, +46,1% NEL 2018

DATI CONTENUTI IN UN RAPPORTO PRESENTATO A SICINDUSTRIA

(DIRE) Palermo, 12 set. - Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%).

Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina e' stata oggi, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del decimo Rapporto annuale 'Cina - Scenari e prospettive per le imprese',

organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.

(Com/Sac/Dire)

15:18 12-09-19

NNNN

Dire Nazionale, giovedì 12 settembre 2019

SICILIA. BOOM DELL'EXPORT VERSO LA CINA, +46,1% NEL 2018 -2-

DIR1436 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR /TXT

SICILIA. BOOM DELL'EXPORT VERSO LA CINA, +46,1% NEL 2018 -2-

(DIRE) Palermo, 12 set. - Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni. Una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

"Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali - ha detto Giuseppe Cassara, presidente di Federturismo Sicindustria - la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare. Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati".

"La Cina - ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina - si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita più lento, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati. L'inaugurazione della China International Import Expo a Shanghai, nel mese di novembre, ha certificato la volontà di Pechino di modificare almeno in parte l'archetipo della Cina come 'fabbrica del mondo'. La fiera, gratificata dalla presenza di Xi Jinping, rappresenta - ha concluso - l'inversione di questo paradigma a favore della domanda di prodotti di qualità da parte dei consumatori cinesi".

(Com/Sac/Dire)

15:42 12-09-19

NNNN

z ANSA SICILIA, giovedì 12 settembre 2019

+++ ANSA SICILIA: LE NOTIZIE DEL GIORNO ORE 18:00 +++

ZCZC7283/SXR

OPA45139_SXR_QBKS

R CRO S45 QBKS

+++ ANSA SICILIA: LE NOTIZIE DEL GIORNO ORE 18:00 +++

(ANSA) - PALERMO, 12 SET -

MORTO FOLGORATO DA SCARICA ELETTRICA RECINZIONE TERRENO

Un uomo di 72 anni, Rosario Femino', e' morto folgorato dalla recinzione elettrificata che aveva costruito nel suo terreno nel villaggio di Salice a Messina per non fare entrare i cinghiali.

SPESE PAZZE ALL'ARS: CHIESTA LA CONDANNA DEI 6 IMPUTATI

Il pm di Palermo Laura Siani ha chiesto la condanna dei sei imputati per peculato al processo sulle "spese pazzе" all'Assemblea regionale siciliana, gli ex deputati Cataldo Fiorenza (4 anni e 3 mesi), Giulia Adamo (3 anni e 9 mesi), Giambattista Bufardeci (3 anni), Rudi Maira (3 anni e 6 mesi), Livio Marrocco (3 anni e 6 mesi), Salvo Pogliese (4 anni e 3 mesi). Il collegio e' presieduto da Fabrizio La Cascia.

SCUOLA: PROVENZANO, MEZZO MLN BIMBI SUD IN POVERTA' EDUCATIVA

"In tutti questi anni abbiamo lasciato mezzo milione di bambini in poverta' educativa minorile al Sud, mezzo milione di giovani hanno lasciato il Mezzogiorno. Dare alle bambine e ai bambini la possibilita' di costruirsi un futuro che non sia pesantemente condizionato dal loro luogo di nascita, dal censo e dal grado di istruzione delle loro famiglie non e' solo un dovere morale, e' per noi un compito che ci affida la Costituzione nel suo articolo piu' impegnativo, l'art.3". Lo dice il ministro per il Sud e la Coesione territoriale, Giuseppe Provenzano, che domani visitera' la scuola dell'istituto comprensivo "Piersanti Mattarella Bonagia" a Palermo.

SICINDUSTRIA, BOOM EXPORT VERSO CINA +46,1% NEL 2018

Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

LIBIA: GOVERNO TRIPOLI, STOP A ACCORDO FEDERPESCA-CIRENAICA

Il ministero degli Esteri del governo di accordo nazionale di Tripoli domanda alle autorità italiane di "intervenire per interrompere i rapporti tra Federpesca siciliana e le istituzioni illegittime dell'Est della Libia". Lo si legge sulla pagina Facebook dedicata ai media stranieri del Gna secondo la quale "la cosiddetta autorità militare degli investimenti e dei lavori pubblici della Cirenaica e' un organo illegale e i rapporti con essa rappresentano una violazione delle risoluzioni internazionali".

VACCINI: IN SICILIA 95,8% BIMBI COPERTI, 1.865 INADEMPIENTI

Sono 1.865 in Sicilia i bambini, nati cinque anni fa, che non

sono coperti dai vaccini. Il 95,8%, invece, ha fatto regolarmente l'esavalente (96%) e l'anti-morbillo (95,6%). E' quanto emerge dai dati, aggiornati al 31 dicembre del 2018, messi a disposizione dall'assessorato regionale alla Sanita'.(ANSA).

FK

12-SET-19 18:02 NNNN

Dire Nazionale, giovedì 12 settembre 2019

SICILIA. BOOM DELL'EXPORT VERSO LA CINA, +46,1% NEL 2018/FOTO

DIR2098 3 ECO 0 RR1 N/POL / DIR MPH/TXT

SICILIA. BOOM DELL'EXPORT VERSO LA CINA, +46,1% NEL 2018/FOTO
DATI CONTENUTI IN UN RAPPORTO PRESENTATO A SICINDUSTRIA
(DIRE) Palermo, 12 set. - Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%).

Un trend che, secondo una elaborazione di Sace su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina e' stata oggi, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del decimo Rapporto annuale 'Cina - Scenari e prospettive per le imprese', organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.

Nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si e' attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni. Una fetta importante e' quella rappresentata dal Food&Beverage che e' tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

"Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali - ha detto Giuseppe Cassara', presidente di Federturismo Sicindustria - la Cina presenta ancora moltissime opportunita' per le nostre aziende dell'agroalimentare. Ma non solo. La Cina e' infatti anche il piu' grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre piu' in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare piu' visitatori cinesi Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la piu' grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati".

"La Cina - ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina - si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita piu' lento, che la portera' ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento

cardine e' rappresentato dalla necessita' di sostituire la quantita' con la qualita'. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed e' per questo che sono sempre piu' incentivati. L'inaugurazione della China International Import Expo a Shanghai, nel mese di novembre, ha certificato la volonta' di Pechino di modificare almeno in parte l'archetipo della Cina come 'fabbrica del mondo'. La fiera, gratificata dalla presenza di Xi Jinping, rappresenta - ha concluso - l'inversione di questo paradigma a favore della domanda di prodotti di qualita' da parte dei consumatori cinesi".

(Com/Sac/Dire)

18:03 12-09-19

NNNN

z ANSA SICILIA, giovedì 12 settembre 2019
OGGI IN SICILIA

ZCZC0632/SXR
OPA45122_SXR_QBKS
R CRO S45 QBKS
OGGI IN SICILIA

(ANSA) - PALERMO, 12 SET - Avvenimenti previsti per oggi, giovedì, in Sicilia:

1) CATANIA - Scuola Paolo Borsellino, viale Grimaldi 9, ore 09:00

Il sindaco Salvo Pogliese e l'assessore alle Politiche scolastiche Barbara Mirabella incontrano alunni e insegnanti all'inizio dell'anno scolastico. Alle 10 si recheranno nell'istituto comprensivo statale Francesco Petrarca di via Gioviale 11, nel rione San Giovanni Galermo.

2) PALERMO - Sicindustria, in via A. Volta 44, ore 11:00

La Fondazione Italia-Cina, in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest, presenta il X Rapporto annuale del Centro studi per l'impresa della Fondazione Italia-Cina (CeSIF), "Cina 2019. Scenari e Prospettive per le Imprese", con un focus dedicato alla Sicilia.

(ANSA).

RED/GIM

12-SET-19 08:59 NNNN

9COL, mercoledì 11 settembre 2019
RAPPORTO ITALIA-CINA: TUTTI I NUMERI DELLA SICILIA

9CO997920 4 ECO ITA R01

RAPPORTO ITALIA-CINA: TUTTI I NUMERI DELLA SICILIA

(9Colonne) Palermo, 11 set - La Fondazione Italia-Cina, in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest, presenta il X Rapporto annuale del Centro studi per l'impresa della Fondazione Italia-Cina (CeSIF), "Cina 2019. Scenari e Prospettive per le Imprese", con un focus dedicato alla Sicilia.

L'appuntamento è per domani, alle 11, presso Sicindustria, in via A. Volta, 44, a Palermo.

Il Rapporto annuale è il più importante outlook sulla Cina attualmente presente in Italia, finalizzato a mostrare le prospettive per le imprese italiane in Cina, con un approfondimento sui settori di

maggiore interesse per le nostre aziende ma anche sulle opportunità di investimento per imprese cinesi in Italia.

(red)

-----111314 SET 19-----

Italpress, mercoledì 11 settembre 2019

IMPRESE: RAPPORTO ITALIA-CINA, PRESENTAZIONE IN SICINDUSTRIA

ZCZC IPN 160

ECO --/T

IMPRESE: RAPPORTO ITALIA-CINA, PRESENTAZIONE IN SICINDUSTRIA

PALERMO (ITALPRESS) - La Fondazione Italia-Cina, in collaborazione

con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest, presenta il X Rapporto annuale del Centro studi per l'impresa della Fondazione Italia-Cina

(CeSIF), "Cina 2019. Scenari e Prospettive per le Imprese", con un focus dedicato alla Sicilia. L'appuntamento e' per domani, alle 11, presso Sicindustria, in via Alessandro Volta 44, a Palermo.

"Il Rapporto annuale - si legge in una nota - e' il piu'

importante outlook sulla Cina attualmente presente in Italia, finalizzato a mostrare le prospettive per le imprese italiane in Cina, con un approfondimento sui settori di maggiore interesse per le nostre aziende ma anche sulle opportunita' di investimento per imprese cinesi in Italia".

(ITALPRESS).

vbo/com

11-Set-19 13:14

NNNN

La Presse, mercoledì 11 settembre 2019

Sicindustria: Italia-Cina, domani presentazione utti i numeri della Sicilia

Sicindustria: Italia-Cina, domani presentazione utti i numeri della Sicilia Palermo, 11 settembre 2019 - La Fondazione Italia-Cina, in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest, presenta il X Rapporto annuale del Centro studi per l'impresa della Fondazione Italia-Cina (CeSIF), "Cina 2019. Scenari e Prospettive per le Imprese", con un focus dedicato alla Sicilia. L'appuntamento è per domani presso Sicindustria, in via A. Volta, 44, a Palermo". ECO NG01 lcr 111435 SET 19

Export: il made in Sicily conquista la Cina e cresce del 46%

Presentato in Sicindustria il X Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese"

Palermo, 12 settembre 2019 – Nel 2018 le esportazioni siciliane verso la Cina sono cresciute del 46,1% grazie all'incremento notevole della farmaceutica (quasi raddoppiata rispetto al 2017) e della chimica (+34,6%) seguita a ruota da alimentari e bevande (+29,5%). Un trend che, secondo una elaborazione di SACE su dati Istat, continua ad essere positivo anche nel 2019 con un +10,3% registrato tra gennaio e marzo rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A tracciare il quadro dei rapporti tra la Sicilia e la Cina è stata oggi, a Palermo, la Fondazione Italia-Cina in occasione della presentazione del X Rapporto annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese", organizzata in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest.

Più nel dettaglio, nel 2018 l'interscambio Sicilia-Cina si è attestato a quota 258,2 milioni di euro di importazioni e 214,6 milioni di esportazioni e una fetta importante è quella rappresentata dal Food&Beverage che è tra le poche voci a far registrare un saldo positivo dell'export rispetto all'import: nel 2018 la Sicilia ha esportato prodotti alimentari e bevande verso la Cina per 16,7 milioni di euro (contro i 12,9 dell'anno precedente) e ne ha importato 8,1 milioni (erano 9,4 nel 2017).

"Grazie all'incremento dei viaggi all'estero e al crescente desiderio per i prodotti alimentari occidentali – ha detto Giuseppe Cassarà, presidente di Federturismo Sicindustria – la Cina presenta ancora moltissime opportunità per le nostre aziende dell'agroalimentare. Ma non solo. La Cina è infatti anche il più grande mercato del turismo sia in termini di spesa che di numero di viaggi verso l'estero e ormai dal 2012 guida la classifica come top-spender per il turismo internazionale. La Sicilia si sta inserendo sempre più in questo circuito e proprio per sfruttare l'enorme potenziale dell'Isola e attirare più visitatori cinesi Sicindustria il mese scorso ha firmato un protocollo di collaborazione con Ctrip, la più grande agenzia di viaggi online dell'Asia con 300 milioni di utenti registrati".

"La Cina – ha spiegato Marco Bettin, direttore operativo della Fondazione Italia Cina – si trova in una nuova fase della propria economia, caratterizzata da un tasso di crescita più lento, che la porterà ad essere un'economia avanzata e basata in particolare su consumi, servizi e innovazione e dove l'elemento cardine è rappresentato dalla necessità di sostituire la quantità con la qualità. Una seconda linea di tendenza ruota intorno alla sempre maggiore importanza dei consumi, al fine di sostenere la crescita economica del Paese in futuro, ed è per questo che sono sempre più incentivati. L'inaugurazione della China International Import Expo a Shanghai, nel mese di novembre, ha certificato la volontà di Pechino di modificare almeno in parte l'archetipo della Cina come "fabbrica del mondo". La fiera, gratificata dalla presenza di Xi Jinping, rappresenta l'inversione di questo paradigma, a favore della domanda di prodotti di qualità da parte dei consumatori cinesi".

UFFICIO STAMPA

Eliana Marino 366.7827852

Comunicato stampa

Rapporto Italia-Cina: tutti i numeri della Sicilia Domani, alle 11, la presentazione in Sicindustria

Palermo, 11 settembre 2019 – La Fondazione Italia-Cina, in collaborazione con Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, e con il supporto di Nctm e di Sace-Simest, presenta il X Rapporto annuale del Centro studi per l'impresa della Fondazione Italia-Cina (CeSIF), "Cina 2019. Scenari e Prospettive per le Imprese", con un focus dedicato alla Sicilia.

L'appuntamento è per domani, alle 11, presso Sicindustria, in via A. Volta, 44, a Palermo.

Il Rapporto annuale è il più importante outlook sulla Cina attualmente presente in Italia, finalizzato a mostrare le prospettive per le imprese italiane in Cina, con un approfondimento sui settori di maggiore interesse per le nostre aziende ma anche sulle opportunità di investimento per imprese cinesi in Italia.

Ufficio Stampa
Eliaana Marino 3667827852